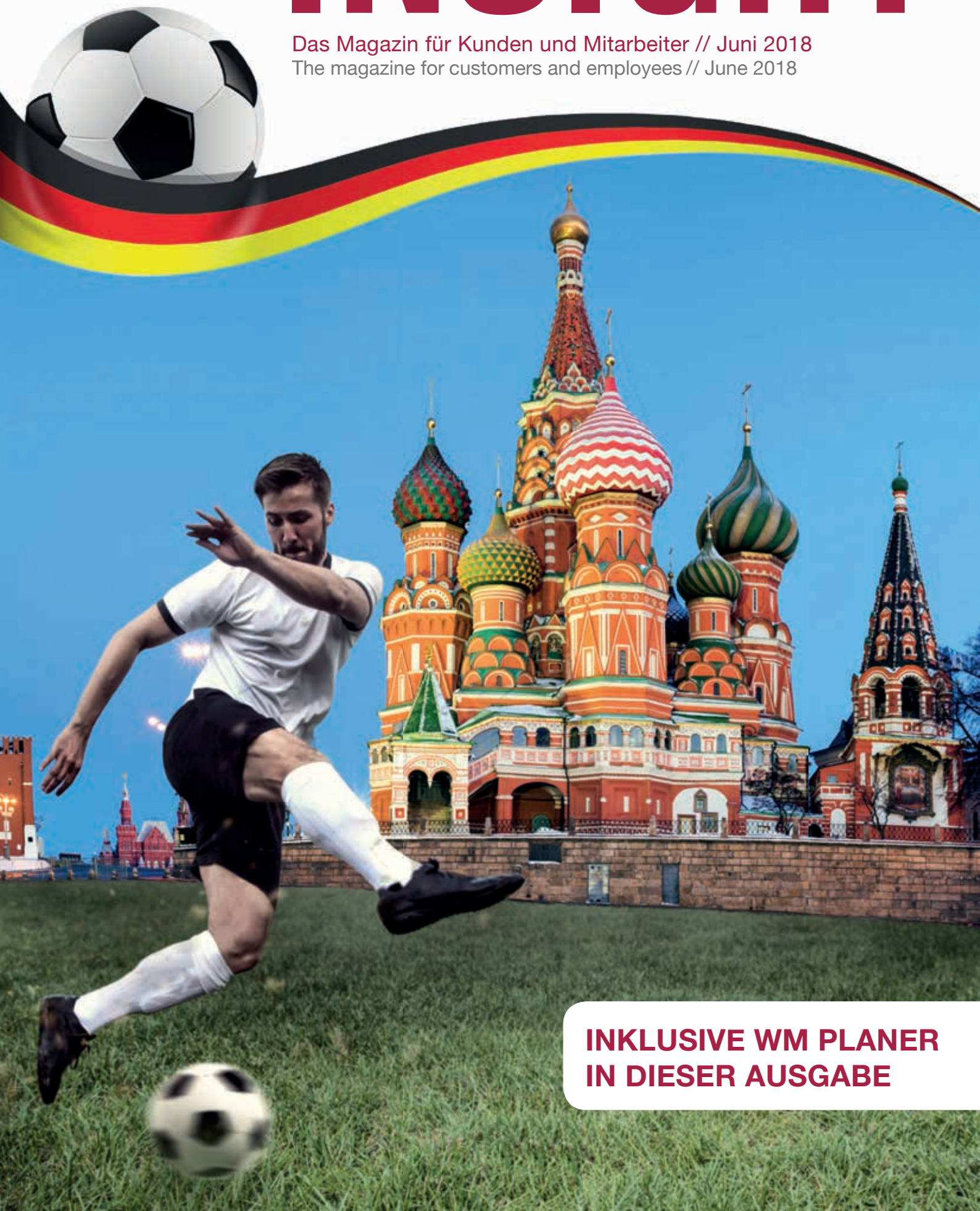


INSIGHT

Das Magazin für Kunden und Mitarbeiter // Juni 2018
The magazine for customers and employees // June 2018



**INKLUSIVE WM PLANER
IN DIESER AUSGABE**



EDITORIAL



Liebe MBS-Freunde,

König Fußball hält erneut die Welt in Atem und vergibt seine Krone an die Besten der Besten. Kein anderer Teamsport schafft es immer wieder, die Nationen der Welt offenbar mit Leichtigkeit im freundlichen Wettstreit zu verbinden, wenn es alle vier Jahre heißt den Weltmeister zu krönen.

Aber weit gefehlt, mit Leichtigkeit hat das Phänomen wirklich nicht viel zu tun, und gerade die logistischen Aufgaben hinter einem Großevent wie der Fußballweltmeisterschaft sind gleichsam herausfordernd wie spannend. Lesen Sie dazu weitere Hintergründe in unserer Coverstory und erfahren Sie in einem kurzen Interview mehr über einen besonderen Werdegang zwischen Logistik und Fußball.

Insbesondere als Logistiker finden wir uns wie der Fußball in einer verbindenden Rolle auf einer globalisierten und zu weiten Teilen bereits digitalisierten Welt wieder. Dazu ist ein starkes Netzwerk von Gleichgesinnten unerlässlich, welches wir stetig weiter ausbauen und nähren, wie z.B. durch unsere langjährige Unterstützung als Mitglied der World Cargo Alliance – mehr dazu in den News.

Ebenso wächst eine neue Generation von Menschen heran, die sich mit Logistik mehr auseinandersetzt als je zuvor und das mit wachsender Überzeugungskraft. Dies sehen wir an den Hunderten Logistikstartups, die in den letzten paar Jahren ihren Weg in die Branche geschafft haben und ebenso an unseren Auszubildenden, die jedes Jahr zu uns stoßen und viel Potenzial mitbringen, die zukünftige Logistikwelt mitzugestalten. Ein Auszubildender erzählt in dieser Ausgabe von einem Highlight der letzten Wochen und dem Spaß am Austausch mit Gleichgesinnten. Der Netzwerkgedanke steht also schon einmal.

In diesem Sinne, viel Spaß beim Lesen

Bernd Wilkes, Johannes Steckel, Georg Ludwig

Dear friends of MBS,

King football will excite the world and will award the best of all. No other sport makes it happen to easily join the nations of the world in a friendly competition, when it comes to crown the world champion every 4 years.

But far wrong, this phenomenon has nothing of easiness and especially the logistical tasks behind such a major event are as challenging as exciting. Please explore further background information in our cover story and learn more about a special career between logistics and football.

Such as football, we as logistics people take a combining role to a globalized and digitalized world. A strong network of like-minded partners is essential to match these challenges and we continuously develop and feed the same, e.g. by our long lasting support as member of the World Cargo Alliance – more to this in following news.

There is a growing generation of people, who care about logistics, more than ever and with increasing enthusiasm. We can see this by the hundreds of logistical start ups which made their way into our business during the last years, as well as all the trainees, who join us every year and who bring along a lot of potential to actively design the future world of logistics. Later in this magazine one of our trainees will tell you about a special highlight during the last weeks and the fun they had in exchange of experience with like-minded colleagues. Which tells us that the spirit of networking already is seeded.

With this in mind please enjoy reading

Bernd Wilkes, Johannes Steckel, Georg Ludwig



FUSSBALL-WM 2018
FOOTBALL WORLD CUP 2018

4

INHALTSVERZEICHNIS INDEX

MBS MENSCHEN
MBS PEOPLE

David Thiel

6

MBS REISEN
MBS TRAVEL

Russland
Russia

8



MBS NEWS

Azubi Austausch • Anytime • MBS Asien wächst weiter • 35 Tonnen Luftfracht USA • Umzug MBS Düsseldorf und MBS Shanghai • Luftfracht Export-Service • Rückblick WCA Trainee Exchange • Anytime • MBS Asia keeps on growing • 35 Tons of Airfreight to USA • Relocations MBS Düsseldorf and MBS Shanghai • Airfreight-Export-Service • Review WCA

10

MBS PRODUKT
MBS PRODUCT

iShip

15

MBS LIVE

ProWein Düsseldorf
ProWein Düsseldorf

16

WCA PARTNER
& MBS APPS

WM App 2018
Blinkist • Kitchen Stories

20

MBS INTERN

Abschied • Abschluss
Geburt
Farewell • Graduation
Birth

22



MBS MENSCHEN
MBS PEOPLE

18

Christian Schardt – Moselwinzer wird
Kölner Winzer 2018
Christian Schardt – Mosel Winemaker
becomes "Cologne Winemaker 2018"

WIE DIE WM DIE WIRTSCHAFT BEEINFLUSST EIN GROSSEREIGNIS VERSETZT ALLE IN AUFBRUCHSSTIMMUNG

Die Fussball-WM 2018 steht in den Startlöchern, zehntausende Fans aus der ganzen Welt werden erwartet, und Millionen werden die Weltmeisterschaft von zu Hause verfolgen. Aber nicht nur für Russland ist die WM ein lukratives Aushängeschild, auch für die deutsche Wirtschaft wird dieses Event zu einem lohnenden Geschäft. Man rechnet laut dem Außenwirtschaftschef des Deutschen Industrie- und Handelskammertages (kurz DIHK) mit zusätzlichen Aufträgen in den Bereichen Infrastruktur und Logistik in Höhe von zwei bis drei Milliarden Euro. Die Rede ist hier von ca. 40 Unternehmen, die in den genannten Bereichen zusätzliche Aufträge erhalten haben.

Die deutsche Wirtschaft rechnet auch mit einem überdurchschnittlichen Anstieg der Exporte nach Russland. Der Vorsitzende des Ost-Ausschusses der deutschen Wirtschaft Wolfgang Büchele glaubt sogar, "dass ein Plus von acht bis zehn Prozent möglich sei". Optimistischer zeigt sich sogar der DIHK, welcher über einen möglichen Zuwachs von bis zu 15 Prozent spekuliert. Schon im vergangenen Jahr konnte diese Entwicklung belegt werden. Erstmals und trotz der bestehenden westlichen Sanktionen, stieg das Exportvolumen auf 26 Milliarden Euro an und legte somit ein Plus von knapp 20 Prozent hin.

Diese Entwicklung beschreibt Volker Treier als "ersten Schritt, die Rückgänge der vergangenen Jahre wieder aufzuholen". Als größtes Risiko bezeichnet er indes weitere mögliche wirtschaftliche Sanktionen der USA gegenüber Russland.

Eine Umfrage der deutsch-russischen Auslandshandelskammer unter 141 Unternehmen ergab, dass jedes dritte deutsche Unternehmen, das in Russland derzeit aktiv ist, vorhat in den kommenden zwölf Monaten vor Ort mehr zu investieren.

Diese Entwicklung wird auch bei Emerging Markets Logistics Index von Agility belegt. Zwar bleiben China und Indien im Ranking weiterhin vorn, Russland hat sich jedoch nach einigen schwierigen Jahren wieder stabilisiert und macht drei Plätze gut. Als Basis des Logistics Index dient eine Umfrage unter 500 Logistikführungskräften rund um den Globus. In der Beurteilung spielen die Faktoren Marktgröße und -wachstum, Geschäftsbedingungen, Infrastruktur und die Verkehrsanbindungen eine entscheidende Rolle.

Seafreight Top 10 Trade Lanes 2017 from EU and USA into emerging markets in Mio. Tons

Herkunft Ziel		Veränderung zum Vorjahr in Prozent
USA China	81,6	-5,0
EU China	40,7	+6,7
EU Türkei	34,3	+9,5
USA Mexiko	19,9	+13,3
EU Saudi-Arabien	15,3	-4,1
USA Brasilien	12,7	+7,7
EU Ägypten	11,7	-10,9
EU Marokko	11,4	-12,7
USA Kolumbien	11,3	+8,7
EU Algerien	10,9	-44,9

EU and USA in total **444,8 Mio. t**

Seafreight Top 10 Trade Lanes 2017 from emerging markets to EU and USA in Mio. Tons

Herkunft Ziel		Vorjahr in Prozent
China USA	67,5	+7,2
China EU	53,5	+1,8
Ukraine EU	29,4	+32,3
Brasilien EU	28,9	-5,8
Russland EU	27,2	-6,0
Türkei EU	24,1	+21,0
Brasilien USA	16,3	+9,6
Mexiko USA	15,9	-7,9
Argentinien EU	14,2	-5,5
Indien EU	13,7	+23,8

EU and USA in total **479,8 Mio. t**

* Prognose, Quelle: Agility / Grafik: DVZ





HOW THE WORLD CUP INFLUENCES THE ECONOMY

A MAJOR EVENT MOVES EVERYONE IN A DAWNING MOOD



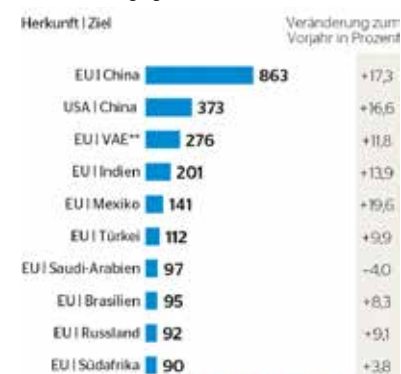
The football World Championships 2018 is just about to start, ten thousands of supporters from all around the globe are expected to come and millions will follow the Championship from home. But this championship is not only a profitable flagship for Russia, also the German economy will look at a rewarding business. According to the Foreign Trade Chairman of the German Chamber of Commerce it can be expected to generate an additional turn-around of 2 to 3 billion Euro in fields such as infrastructure and logistics. It is assumed that approx. 40 companies will receive additional orders.

The German economy also expects an above average increase of exports to Russia. The Chairman of the Eastern Commission of the German Economy, Wolfgang Büchele, expects an increase of eight to ten percent. On top the German Foreign Chamber of commerce even speculates with a 15 percent increase.

In the past year a development already was proved. For the first time and independent from western sanctions the export volume reached 26 billion Euro and therefore reached an increase of nearly 20 percent. This development describes the first step to catch up with the decreases of the past years, according to Volker Treier. But as biggest risk he also indicates the economical sanctions of the USA against Russia. A survey of the German-Russian Foreign Chamber of commerce among 141 companies showed that every third German company, which is presently active in Russia, intends to invest more during the next 12 months.

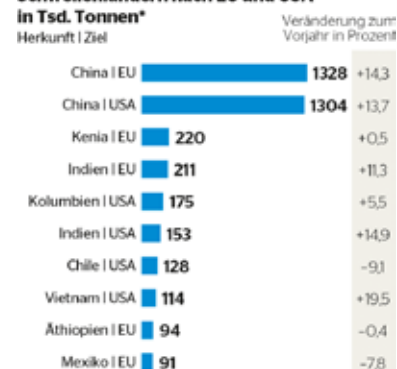
Also the Emerging Market Logistics Index from Agility proofs this development. China and India remain leading in this ranking, but Russia has stabilized after some rough years and has gained three places. The basis for this Logistics Index is a survey under 500 leading staff from logistics companies around the globe. The total index contains a ranking of leading emerging markets worldwide. Factors for the evaluation are size and growth of the market, business surrounding, infrastructure as well as transport connections

Airfreight Top 10 Trade Lanes 2017 from EU and USA into emerging markets in Thousand Tons



EU and USA in total **3,9 Mio. t**

Luftfracht Top 10 Trade Lanes 2017 aus den Schwellenländern nach EU und USA in Tsd. Tonnen*



EU and USA in total **5,3 Mio. t**

* Prognose, ** Vereinigte Arabische Emirate; Quelle: Agility / Grafik: DVZ



Kontakt / Contact

Johannes Eurich
 GUS Disposition
 GUS Operations
 Tel.: +49 (2203) 9338-715

E-mail: johannes.eurich@mbscgn.de



STECKBRIEF PROFILE



NAME **DAVID THIEL**

GEBOREN **am 28.07.1984 (in Leverkusen)**
BIRTH July, 28th 1984 (in Leverkusen)

WOHNORT **Leverkusen**
RESIDENCE

BERUFSAUSBILDUNG **Logistikkaufmann MBS Logistics in Köln (2004-2006)**
APPRENTICESHIP Logistics merchant at MBS Logistics in Cologne (2004-2006)

TRAINER-AUSBILDUNG **C-Lizenz/B-Lizenz/UEFA-Torwarttrainer-Lizenz**
COACH TRAINING C-License/B-license/UEFA-goalkeeper coach-License

SPRACHEN **Englisch, Französisch, Spanisch**
LANGUAGES English, French, Spanish

HÖCHSTE SPIELKLASSE **3.Liga**
ALS SPIELER 3rd League
HIGHEST LEAGUE AS PLAYER

HÖCHSTE SPIELKLASSE **1.Liga**
ALS TORWARTTRAINER 1st League
HIGHEST LEAGUE AS COACH

BERUFSPRAXIS **2002 – 2009** TW-Trainer Bayer 04 Leverkusen Jugendabteilung, nebenamtlich
EXPERIENCE

2009 – 2011 Hauptamtlicher TW-Trainer bei Bayer04 Leverkusen, verantwortlich für die Ausbildung der Nachwuchstorhüter

Seit 2011 zusätzlich TW-Scout der Lizenzabteilung

Seit 2012 Torwarttrainer der Lizenzmannschaft von Bayer 04 Leverkusen, Leiter TW-Ausbildung

2002 – 2009 Goalkeeper coach Bayer 04 Leverkusen youth division, part-time

2009 – 2011 Full-time Goalkeeper coach Bayer04 Leverkusen, responsible for training of growing goal keepers

since 2011 Additionally Goalkeeper-Scout of the professional players division

since 2012 Goalkeeper Coach of the professional players division of Bayer 04 Leverkusen, Manager Goalkeeper-training

HOBBYS **Reisen, Sport, gutes Essen**
LEASURE INTEREST Travelling, Sports, Good Food





DAVID THIEL – VOM TRAINEE ZUM TRAINER FROM TRAINEE TO TRAINER

MBS: Hat Dir die Ausbildung bei MBS gefallen und etwas für die Zukunft mit auf den Weg gegeben?

DAVID THIEL: Auf jeden Fall hat mir die Ausbildung gefallen! Ich habe ein tolles Unternehmen mit tollen Menschen kennenlernen dürfen – das weiß ich bis heute sehr zu schätzen. Für die Zukunft habe ich die Sicherheit, dass ich mich auch noch mit etwas anderem als dem Fussball beschäftigen könnte...

MBS: Welche Abteilung hat Dir am meisten Spaß gemacht?

DAVID THIEL: Spaß hat es mir eigentlich in jeder Abteilung gemacht. Wenn ich aber doch eine Abteilung hervorheben sollte, dann ist das wohl die Abteilung Luftfracht – die fand ich inhaltlich am spannendsten.

MBS: Wieviel Logistik braucht man als Torwarttrainer?

DAVID THIEL: Mmh... also R-Regeln gibt es im Fussball auch: Die richtige Leistung zur richtigen Zeit am richtigen Ort etc... Außerdem muss ich meine Trainingseinheiten anhand einiger Faktoren so „disponieren“, dass der Torwart am Wochenende erfolgreich sein kann. Ansonsten brauche ich den Themenbereich Logistik aber eher weniger. Was ich auf jeden Fall in der täglichen Arbeit verwenden kann ist, dass ich gelernt habe Arbeit im Büro zu strukturieren. Und die gibt es als Trainer mehr als man denkt... Ach, und wussten Sie, dass die Torwartaktionen mit Ball am Fuß auf Englisch „Distribution“ heißen...?

MBS: Was könnte die Logistik vom Fußball lernen und andersherum?

DAVID THIEL: Zunächst einmal gibt es tatsächlich einige Gemeinsamkeiten, obwohl Fussball (Unterhaltung) und Logistik (Dienstleistung) völlig andere Sektoren bedienen: Beide Bereiche sind sehr dynamisch und ständig bestrebt, die Performance zu verbessern um erfolgreich zu sein. Fussball ist in manchen Organisationsstrukturen aber noch sehr konservativ und könnte von der Logistik lernen, die „Dinge zusammen zu bringen“ um Synergien bestmöglich zu nutzen. Andersherum ist es so, dass im Fussball Emotionen und Leidenschaft das höchste Gut sind. Davon könnte die Logistik vielleicht hier und da etwas gebrauchen...

MBS: Zu guter Letzt, was ist Dein Tipp für das WM-Finale in Russland 2018?

DAVID THIEL: Die Favoriten sind Deutschland, Spanien und Brasilien. Ich hoffe aber, dass WIR den Titel verteidigen können!

MBS: How did you like the apprenticeship at MBS and did you take advantage for your future ?

DAVID THIEL: For sure I enjoyed the apprenticeship a lot! I got to know a great company with many great people – which I really honor until today. For my future I now do have the chance to be engaged with something else besides football.

MBS: Which department did you like best?

DAVID THIEL: I did have fun in all departments. But if I should choose a specific department, it would be the Airfreight Division, which offered the most exciting contents.

MBS: How much logistics do you need as goalkeeper coach?

DAVID THIEL: Mmh...well, R-rules also exist in football: the right performance at the right time and right place etc.. Besides this I need to organize the training sessions according to several factors, to enable the goalkeeper to play successfully at the weekend. Otherwise I don't really need logistics too much. But I definitely can use one thing which I learnt, which is to structure my daily work in the office. And believe me , you need more of it than you would think, even as a coach. Oh, did you know, that the goalkeeper action with the ball at his feet is called „distribution“ in english?

MBS: Anything that logistics could learn from football and vice versa?

DAVID THIEL: first of all there really are some common grounds, although football (entertainment) and logistics (services) serve completely different sectors. Both sectors are very dynamic and keep striving for better performance to become successful. In some organizational structures football still is very conservative and could learn something from logistics, which is to “bring things together” and use synergies as best as possible. In return, the highest asset in football is emotion and passion. In some respect logistics could well use a bit of this as well.

MBS: At last, what's your tip for the Championship final in Russia 2018?

DAVID THIEL: Favorites are Germany, Spain and Brazil. But I hope that WE can defend our title!



WILLKOMMEN IN RUSSLAND!

Hier findet vom 14. Juni bis 15. Juli 2018 in 11 russischen Städten die FIFA Fußballweltmeisterschaft statt, erstmalig auf 2 Kontinenten – Europa und Asien. Wir möchten Ihnen heute eine der Hauptausstragungsstätten des FIFA Weltcups vorstellen – Sankt Petersburg.

Für lange Zeit ist St. Petersburg das Zentrum des russischen Reiches gewesen. In seiner seit etwas mehr als 300 Jahren bestehenden Existenz hat die Stadt dreimal seinen Namen geändert. Zu Beginn des ersten Weltkrieges 1914 nannte sich die Stadt Petrograd. 1924 erfolgte die Umbenennung zu Ehren Lenins' zu Leningrad und erst 1991 bekam die Stadt seinen historischen Namen Sankt Petersburg.

Wenn Sie glücklicher Besitzer einer Eintrittskarte zu einem der Fußballspiele sind, die in St. Petersburg ausgetragen werden, möchten wir Ihnen einige nützliche und hilfreiche Tipps geben.

Wenn Sie das erste Mal zu Besuch in dieser glanzvollen Stadt sind, dann ver-

suchen sie nicht, sich alles anzuschauen. Das ist unmöglich. Geniessen Sie einfach nur die Atmosphäre der Stadt.

Church of the Savior on Blood

Diese Kirche wurde dort erbaut, wo Zar Alexander II ermordet wurde. In dieser Kirche wurden über 7500 qm Mosaik verarbeitet. Der Audio Guide in der Kirche ist in vielen Sprachen vorhanden, auch in Deutsch.

Peterhof – „Das Versailles Russlands“ ist eine fantastische Mischung aus Palästen und Parks. Dies war im Sommer die kaiserliche Residenz. Man sollte hierher besser mit dem Bus oder dem Zug kommen und mit dem Boot wegfahren. Dieses bringt Sie ins Stadtzentrum zurück und Sie können noch mehr wunderschöne Momente dieses fantastischen Ortes einfangen.

Die Kulinarische Seite von St. Petersburg

Wie an jedem anderen Touristort gibt es natürlich auch in St. Petersburg eine Vielzahl von Cafes, Kantinen, Restaurants, Coffee Shops etc., besonders am Nevsky Aussichtspunkt und Umgebung.

In der City von St. Petersburg sind die verschiedensten Restaurants und Küchen zu finden. Sehr beliebt neben den Italienern, sind die chinesischen und japanischen Restaurants, eher selten findet man thailändische und indische Küche.

Die Rubinstein Straße, die vom Nevsky Aussichtspunkt losgeht, ist berühmt für die Vielzahl an Restaurants und Bars. Es gibt mehr als 40 Gelegenheiten zum Essen und Trinken.

Diese Straße in St. Petersburg wurde mit der Zeit zu einem Ort, den viele berühmte russische Schriftsteller und Musiker wie Dowlatov und Brodsky bis zu Underground Rock Stars gekreuzt haben.

Wenn Sie es nicht zur Fussball WM 2018 schaffen, ist Sankt Petersburg trotzdem immer eine Reise wert.

Einige hilfreiche Links für FIFA Besucher:

<http://welcome2018.com>

<http://spb2018.com>

http://www.visit-petersburg.ru/en/worldcup_2018/

WELCOME TO RUSSIA!

Here the FIFA Football Worldchampionship will take place from June 14th to July, 15th 2018, in 11 Russian cities. For the first time on 2 different continents – Europe and Asia. Today we like to present one of the main venues of the FIFA Worldcup – Saint Petersburg.

For a long time St. Petersburg has been the center of the Russian Federation. In its 300 year history the city has changed its name for 3 times. At the beginning of the first World War 1914 it was called Petrograd. To honor Lenin it was changed to Leningrad in 1924 and only 1991 the city regained its historical name Saint Petersburg.

Should you be one of the lucky owners of a ticket to one of the games, which take place in St. Petersburg, we like to offer you some useful and helpful tips. Should you visit this glamorous city for the first time, please don't try to see all. It is impossible to do. Just enjoy the atmosphere of the city.

Church of the Savior on Blood

This church was built right there, where Tsar Alexander II was murdered. Over 7500 square meters of mosaics were processed in this church. The audio guide in the church is available in several languages, in German as well.

Peterhof – „the Versailles of Russia“ is a fantastic mix of palaces and parks. It was the royal residence during summer. It is suggested to arrive here by bus or train and use a boat on the way back. It will take you back downtown and you can catch much more beautiful impressions of this fantastic place.

The culinary side of St. Petersburg

Similar to all the other touristic places also St. Petersburg offers a big number of cafes, cafeterias, restaurants, coffee shops etc. especially at the Nevsky viewpoint and surrounding area. In the city of St. Petersburg you can find many different restaurants and kitchen. Very famous are Italian, Chinese and Japanese restaurants, not too often you might find Thai and Indian kitchen.

The Rubinstein Street, starting at the Nevsky viewpoint is famous for the high number of restaurants and bars. You will find more than 40 opportunities to eat and drink.

In course of time this street in St. Petersburg developed to a place, where many famous Russian writers and musicians such as Dowlatov and Brodsky as well as underground Rock Stars crossed by.

If you can not travel to the Football World Cup 2018, a trip to Sankt Petersburg is nevertheless worth a trip.

Some useful links for FIFA visitors:

<http://welcome2018.com>

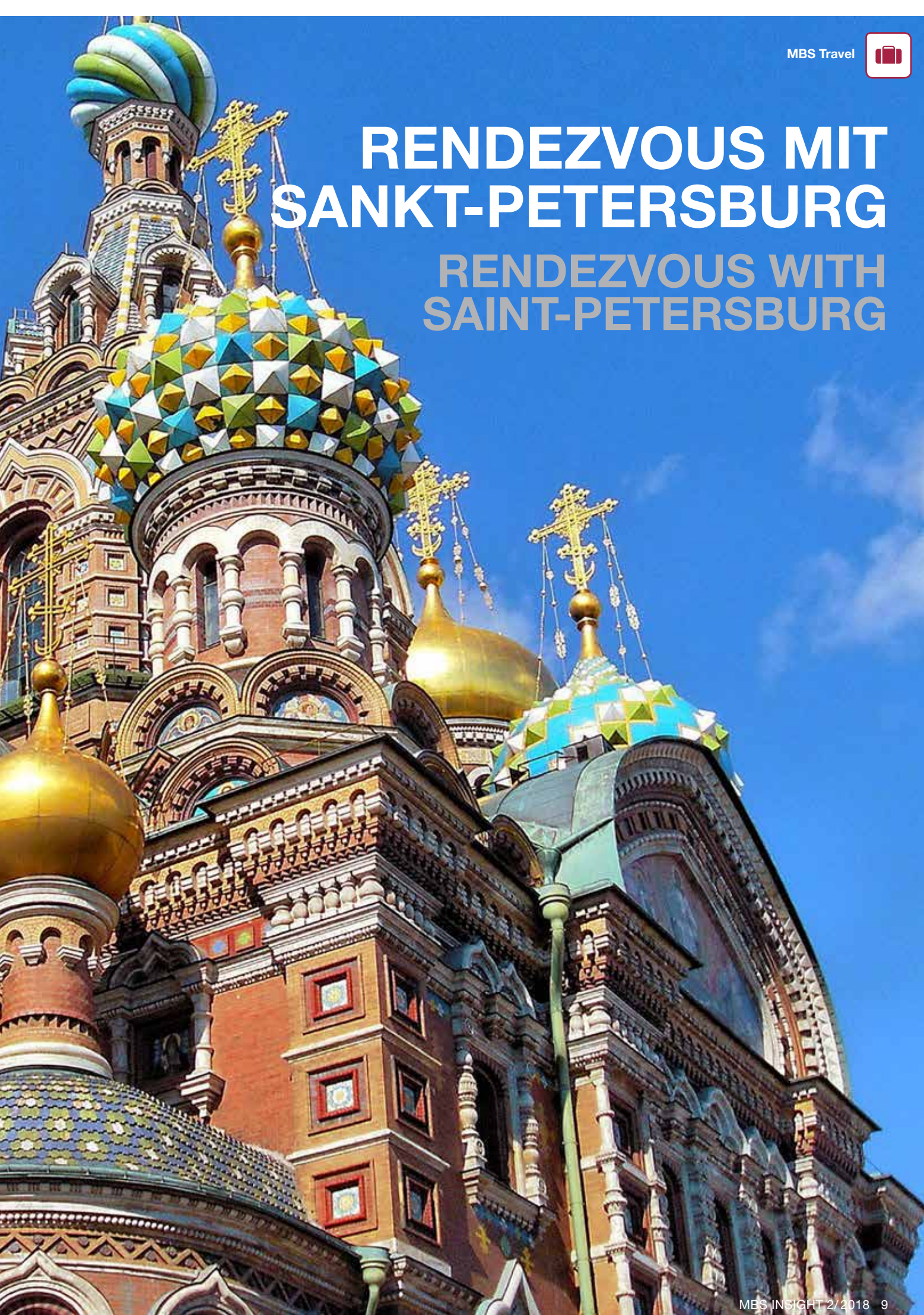
<http://spb2018.com>

http://www.visit-petersburg.ru/en/worldcup_2018/



RENDEZVOUS MIT SANKT-PETERSBURG

RENDEZVOUS WITH
SAINT-PETERSBURG





BESUCH DER MBS AZUBIS BEI DER LSG SKY CHIEFS AM FLUGHAFEN KÖLN/BONN - TEIL 1

Kurz nach den Osterferien hatten wir Azubis in Köln Dank der Initiative und Organisation von Frau Moll von MBS Anytime die Möglichkeit, die LSG Sky Chefs Niederlassung am Köln-Bonner Flughafen zu besuchen.

Zunächst erhielten wir von Herrn Peter, Head of Europe Central Market der LSG Group und Herrn Schmitz, Manager für Supply Chain und Account Management in Köln interessante Informationen über die Geschichte der LSG. Beide Herren beantworteten mit viel Geduld und Begeisterung unsere vielfältigen Fragen.

Bevor dann unsere Tour durchs Haus begann, mussten wir eine Gesundheitserklärung unterzeichnen und zur Freude aller rote Hauben und weiße Kittel anziehen. An Hand der roten Haube konnten wir im Haus sofort als Gäste identifiziert werden. Scherzhaft wurde überlegt, dies in Zukunft auch bei der MBS einzuführen.

Unsere erste Station der Besichtigungstour war der Warenausgang, wo wir den Ablauf des Transports der Ware aus den Kühllagern direkt ins Flugzeug erklärt bekamen.

Hier konnten wir Parallelen zu unserer Arbeit finden, bei der es auch auf punktgenaue Disposition ankommt, damit die Ware pünktlich beim Empfänger ankommt. Im Falle der LSG hieße eine fehlerhafte Disposition, dass das Flugzeug ohne Verpflegung abheben würde.

VISIT OF THE MBS TRAINEES AT LSG SKY CHEFS AT THE AIRPORT COLOGNE/BONN - PART 1

Thanks to the initiative and organization of Mrs Barbara Moll from MBS Anytime we as trainees had the possibility to visit the LSG Sky Chefs branch at the airport Cologne/Bonn, shortly after the end of the easter vacation.

At first we got some interesting information about the history of LSG, presented by Mr Peter, Head of Europe Central Market LSG Group and Mr Schmitz, Manager Supply Chain and Account Manager Cologne. Both gentlemen answered our numerous questions with patience and enthusiasm.

Before starting the tour, we had to sign a health agreement and to cheer everyone up had to dress in red caps and white work coats. The red caps identified us as guests at LSG and by joking it was suggested to launch the same at MBS.

Als Nächstes kamen wir zum spannendsten Teil der Führung. Wir durften mitten ins Herz der Produktion. Mein persönliches Highlight dort war die Sandwich-Schmiermaschine, die exklusiv für den Standort Köln konstruiert wurde und eigenständig Brote schmiert, schneidet und verpackt. Wir waren alle einstimmig der Meinung, dass man diese Maschine auch bei der MBS gut gebrauchen könnte...

Zu guter Letzt bekamen wir noch einen kurzen Einblick in das Lager der LSG. Dort werden sämtliche Trolleys inklusive Becher, Drogerieartikel und Lebensmittel gepackt, um dann zum Flugzeug gebracht

zu werden. Damit schloss sich der Kreis, und wir kamen wieder zum Warenausgang, wo unsere Führung endete.

Anschließend wurden noch Erinnerungsfotos aufgenommen. Wir bedankten uns für den sehr netten Empfang im Haus und luden die LSG Azubis zu einem Besuch bei MBS ein.

Für alle war es ein sehr informativer und abwechslungsreicher Tag, da wir einen Einblick bekamen, wie in anderen Unternehmen gearbeitet wird und wie viele Gemeinsamkeiten wir zu unserer Tätigkeit haben.

Felix Kaiser, Azubisprecher, 2. Lehrjahr



Our first stop was the outgoing department, where we got to know the transport flow of the goods way from the cool storage directly into the aircraft. Here we could find similarities to our work, where it comes to spot on organization in order to deliver the shipment to the consignee right on time. In case of LSG the consequence of a wrong scheduling would lead to a plane taking off without catering.

As next we saw the most exciting part of the tour. Luckily we were allowed to step into the heart of production. My personal highlight was a sandwich-spread machine, which was designed especially for the facility in Cologne. It spreads, cuts and packs the bread completely on its own. By unanimously vote we agreed that this machine would be a perfect fit for MBS.

At last we got a glance into the warehouse of LSG. It is designed to pack the trolleys including cups, drugstore items and food in order to delivery them right to the aircraft. At this point we came full circle and back to goods-outgoing where our tour ended.

Afterwards photographs were taken. We thanked everyone for a very kind welcome at the facility and invited the LSG trainees to visit us at MBS.

It was a very informative and diversified day for everyone, since we got a deeper view into the way other companies work and how many similarities we found in our job.

Felix Kaiser,
Spokesperson of Trainees, 2nd training year



ANYTIME

KANN AUCH STRASSE • ALSO ROAD IS POSSIBLE

TAG • DAY



NACHT • NIGHT



Kontakt / Contact

Barbara Moll
Leitung Anytime
Teamleader MBS Anytime
Tel.: +49 (2203) 9338-450
Mobil: +49 (173) 2165220
E-mail: barbara.moll@mbscgn.de



Kontakt / Contact

Max Sommershof
MBS Anytime Operation
Tel.: +49 (2203) 9338-426
Mobil: +49 (173) 2166-440
E-mail: max.sommershof@mbscgn.de



Kontakt in Singapur/
Contact in Singapore



Rashid Ayub
Business Development Manager
Tel.: +65 (6572) 4446-4446
E-mail: csr@mbssin.sg

MBS ASIEN WÄCHST WEITER – NEUES LAGER IN SINGAPUR MBS ASIA KEEPS ON GROWING – NEW WAREHOUSE IN SINGAPUR

Wir sind stolz, verkünden zu dürfen, dass wir ein neues MBS Lager in Singapur mit 4.200 qm Lagerfläche eröffnet haben. Der klimatisierte Teil des Lagers ist speziell für das Handling von medizinischen Geräten und Präparaten vorgesehen. Uns liegt die Lizenzierung durch die Good Distribution Practice For Medical Device (GDP-MDS) vor. Wir beliefern Kunden aus den Bereichen hochwertige Lifestyle Mode, Medizin und Schiffsersatzteilbeschaffung. Wir freuen uns über diesen weiteren Meilenstein in unserem starken asiatischen Netzwerk.

We are proud to announce, that we have opened a new MBS warehouse in Singapore with 4.200 qm storage facilities. This is also an aircon facility and is certified to handle medical devices and supplements. The warehouse is licensed by Good Distribution Practice For Medical Device (GDP-MDS) to handle medical items. We supply customers from the fashion, medical and ship's spares sectors. We are happy of this further milestone in our strong Asian Network.



Wellington Foo
Leitung Verkauf / Head of Sales
Tel.: +65 (6572) 4446
E-mail: wellington.foo@mbssin.sg



35 TONNEN LUFTFRACHT USA · 35 TONS OF AIRFREIGHT TO USA



Kontakt / Contact
Oliver Hamacher
Leitung Luftfracht
Airfreight Manager
Tel.: +49 (2203) 9338-810
oliver.hamacher@mbscgn.de

Einen nicht alltäglichen Auftrag wickelte die Luftfrachtabteilung der MBS Köln Mitte April für ihren Kunden Winkler+Dünnebier GmbH ab. Die in 22 Kisten verpackte Anlage zur Herstellung von Briefumschlägen hatte ein Gesamtgewicht von 35.540 kg. Der Transport von Neuwied zum Flughafen Lüttich erfolgte mit zwei Megalinern und einem Tieflader. Von dort ging es mit B747 Frachtmaschinen nach New York und anschließend zum Endempfänger in Auburn, Massachusetts.

Mid of April our Airfreight Division MBS Cologne handled an order from client Winkler+Dünnebier GmbH, which definitely wasn't a daily order. The installation for production of envelopes was packed into 22 crates with a total of 35.530 kg. The transport from Neuwied to airport Liege was managed with 2 mega liners and one low-bed trailer. The journey continued with B747 freighters to New York and afterwards to the final consignee in Auburn, Massachusetts.

**Kontakt / Contact**

Ernst Mickoleit
Geschäftsführer
Managing Director
Tel.: +49 (211) 436939-11
E-mail: ernst.mickoleit@mbsdus.de

MBS DÜSSELDORF ZIEHT IN NEUE RÄUMLICHKEITEN · MBS DÜSSELDORF MOVES INTO NEW FACILITIES

Ab dem 20. Juni 2018 wird die Wahlerstrasse 37 in 40472 Düsseldorf das neue „Zuhause“ der MBS Logistics Düsseldorf. Die aktuelle Telefonnummer 0211 43 69 39-0 sowie die bekannten Durchwahlnummern und die Email-Adressen bleiben bestehen. Selbstverständlich wird das Team um Geschäftsführer Ernst Mickoleit weiterhin den gewohnt guten Service in allen Logistikbereichen ohne Verzögerung zur Verfügung stellen.

From the 20th June on the Wahlerstrasse 37 in 40472 Düsseldorf will be the new "home" of MBS Logistics Düsseldorf. The current phone number 0211 43 69 39-0 as well as the known extension numbers and email addresses will stay the same. Of course the team of Managing Director Ernst Mickoleit will provide the good service in all logistic aspects without any delay.



NEUE ADRESSE MBS SHANGHAI NEW ADDRESS MBS SHANGHAI

Einen weiteren Umzug können wir für unsere Niederlassung in Shanghai vermelden. Ab dem 28. Mai 2018 sind wir unter folgender Anschrift zu finden: 6F, Building 1, NO 1514 ChangYang Road, Shanghai, China. Post code: 200090. Die Tel./Fax und E-Mail Kontakte bleiben unverändert: Tel: 86-21-3633 8288; Fax: 86-21-3633 8289/3633 8298

We are glad to announce another move. From May 28th 2018 you can find our office in Shanghai under following address: 6F, Building 1, NO 1514 ChangYang Road, Shanghai, China. Post code: 200090. Phone/Fax number and Email remain unchanged: Tel: 86-21-3633 8288; Fax: 86-21-3633 8289/3633 8298

**Kontakt / Contact**

Abraham Tao
Geschäftsführer China
Managing Director China
Tel.: +86 (21) 3633-8277
E-mail: abraham.tao@mbssha.com

*** NEUER SERVICE *** AIRFREIGHT-EXPORT-SERVICE *** NEW SERVICE ***

MBS CONSOL EXPRESS SHANGHAI

Ab sofort steht Ihnen unser regelmäßiger Luftfracht-Export-Service von Frankfurt nach Shanghai zur Verfügung. Die wöchentlichen Flüge, die immer Sonntags in Shanghai eintreffen, können Sie bei Ihren lokalen MBS-Ansprechpartnern buchen. Sprechen Sie uns jederzeit gerne an.

From now on we offer you our regular Airfreight-Export-Service from Frankfurt to Shanghai. The weekly flights which arrive in Shanghai on Sundays, can be booked at your local MBS-contact partner. Please address your demand to us at any time.

Frankfurt

Shanghai





RÜCKBLICK WCA-MEETING

Die World Cargo Alliance (WCA) ist seit vielen Jahren integraler Bestandteil des MBS Netzwerkes und ermöglicht es zertifizierte Agenten auf der ganzen Welt mit hohem Servicestandard kurzfristig bei Bedarf zu aktivieren. Ebenso wurden bereits viele strategische Partnerschaften aufgebaut, die großen Wert für die MBS Gruppe haben.

2018 fand die jährliche Konferenz der beiden Netzwerkorganisationen WCA First und WCA World, wieder wie im Vorjahr, in Singapur statt. MBS war erneut mit eindrucksvollem Stand und großer Mannschaft vor Ort und nutzte die willkommene Zusammenkunft als Gelegenheit zum Austausch mit bekannten wie neuen Mitgliedern.

„Es gibt einfach keinen effizienteren Weg so viele persönliche Gespräche mit unseren internationalen Partnern in so kurzer Zeit zu führen“ betont Johannes Steckel. „Diese Kontakte und Vorgespräche sind Gold wert, wenn es darum geht unseren Kunden und denen unserer Partner auf Anfrage sofort die bestmögliche Leistung anzubieten. Aus diesem Grund unterstützen wir die WCA von Beginn an und werden das auch weiterhin tun.“

Erstmals erreichte die World Cargo Alliance 2018 eine Mitgliederzahl von über 6800 in 180 Ländern weltweit und ist damit das derzeit weitreichendste Netzwerk mittelständischer Speditionen. Die MBS ist stolz seit Jahren ein Teil dieses wachsenden Erfolges zu sein.



REVIEW WCA-MEETING

The World Cargo Alliance (WCA) is an integral part of the MBS network since many years and enables us to activate certified agents with high service standards around the world on short notice demand.

Additionally we developed strategical partnerships with a high value for MBS Group.

In 2018 the yearly conference of the two network organizations WCA First and WCA World again took part in Singapore, same as last year. MBS took part with an impressive booth and a big crew to use this welcomed gathering as a chance for exchanges with well known as well as new members.

There is no way more efficient to have so many personal talks with international partners in such a short time, points out Johannes Steckel. These contacts and talks are worth in gold, when it comes to requests from our customers, whom we can offer the best possible services. For this reason we support WCA since its beginning and will keep on doing so.

For the first time the World Cargo Alliance achieved a number of more than 6800 members worldwide in 2018 and therefore is the widest spread network of medium sized forwarders. MBS is a proud part of this growing success since many years.





new product
made by MBS
vernetzt
networked
innovative
Neues Produkt
up to date
innerdeutsch
zukunftsorientiert

iShip
to link
interactive
Aus kompliziert wird einfach

global
worldwide
interaktiv
auf dem neusten Stand
innovativ
verlinkt
weltweit

**Kontakt / Contact**

Oliver Hamacher
Leitung Luftfracht
Airfreight Manager
Fon: +49 (2203) 9338-810
oliver.hamacher@mbscgn.de

*** DEMNÄCHST *** COMING SOON *** DEMNÄCHST *** COMING SOON ***

*** COMING SOON *** DEMNÄCHST *** COMING SOON *** DEMNÄCHST *** COMING SOON ***



MBS live



Kontakt / Contact

Jörg Brücker

Leitung Messen und Ausstellungen

Fairs and Exhibitions Manager

Tel.: +49 (2203) 9338-640

E-mail: joerg.bruecker@mbscgn.de



Kontakt / Contact

Rui Moreira

Geschäftsführer Porlogis

Managing Director Porlogis

Tel.: +351 (229) 984-327

E-mail: ruimoreira@porlogis.pt

PROWEIN 2018 – MESSE DÜSSELDORF / FAIR DÜSSELDORF



Bilder: Pressefotos Messe Düsseldorf / MBS

Die ProWein gilt als größte Fachmesse für Wein und Spirituosen in der ganzen Welt. Die diesjährige Messe fand vom 18. – 20. März in Düsseldorf statt. Es waren über 6700 Winzer aus mehr als 60 Ländern vertreten, dadurch konnte aus allen Regionen der Welt eine große Vielfalt an internationalen Spitzenweinen präsentiert werden.

Vor allem Portugal hat in den letzten zehn Jahren in die Förderung der eigenen Weine investiert. Porlogis sah schon damals das Geschäftspotential, welches in der Distribution der unterschiedlichen Weine lag.

Mittlerweile sind mehr als 10 Jahre vergangen, seitdem Porlogis zum ersten mal die Logistik portugiesischer Weine auf der Fachmesse übernahm.

Im Laufe der Jahre hat sich die MBS zusammen mit Porlogis durch einen besonderen Service ausgezeichnet, weshalb wir jedes Jahr aufs Neue als logistischer Partner für die ProWein in Erscheinung getreten sind. Die steigende Zahl der ausstellenden Produzenten, die Porlogis mit ihrer Distribution beauftragen, ist auch ein weiterer Vertrauensbeweis in die Qualität des Teams.

Mehr als 370 portugiesische Aussteller und Produzenten hatte die Möglichkeit sich in Halle 2 unter dem Motto "Wines of Portugal" zu präsentieren.

Mit voller Stolz schauen wir auf eine spannende Messe zurück, die Dank der Einsatzbereitschaft und der Professionalität der beiden Teams, der MBS und Porlogis, erfolgreich gemeistert wurde.

Zusammen mit verschiedenen Organisationen für die Förderung von Weinen und hunderten von Wein-Produzenten reist Porlogis jedes Jahr zu mehr als 100 Weinveranstaltungen und in über 20 Länder durch die Welt.

In diesem Jahr erwarten Porlogis, dass diese Zahlen noch stärker wachsen...

The Prowein fair is considered as the biggest trade fair for wines and liquors in the world. This year's fair took place in Düsseldorf from March, 18th to 20th. More than 6700 winemakers from over 60 countries were represented, thus a big variety of great wines from all regions of the world could be presented.

Especially Portugal has been investing a lot in the promotion of own wines for the last decade. Even then Porlogis recognized the business potential lying in distribution services of different wines.

More than 10 years have passed since Porlogis first organized logistics of portuguese wines on the trade fair. In the course of time MBS along with Porlogis were honored with the very outstanding service, for which reason we appear as logistical partner for the Prowein year after year. The increasing number of exhibiting producers who engage Porlogis with their distribution of wines is another sign of confidence in the quality of the team.

More than 370 Portuguese producers/exhibitors took the opportunity to present themselves in Hall 2 according to the motto "Wines of Portugal".

Full pride we are looking back to an exciting fair which was successfully mastered thanks to the commitment and professionalism of both teams, MBS and Porlogis.

On yearly basis and together with Wine promotion organizations and hundreds of producers, Porlogis is travelling to visit more than 100 wine events in more than 20 countries worldwide.

For this year Porlogis expects these figures to grow even more....



CHRISTIAN SCHARDT

MOSELWINZER WIRD "KÖLNER WINZER 2018"

MOSEL WINEMAKER BECOMES "COLOGNE WINEMAKER 2018"

Christian Schardt ist Dank seiner qualitativ hochwertigen Moselweine gerade erst zum Kölner Winzer 2018 gekürt worden. In Folge dessen zählen Vereine wie die Kölner Haie, Fortuna Köln, Viktoria Köln und VFL Gummersbach auf seine Produkte und damit verbundene Expertise für ihre Veranstaltungen. Darüber hinaus war er in diesem Jahr Zulieferer für Weine bei der Eishockey WM in Dänemark. Wie man den perfekten Wein für die Eishockey WM 2018 findet und auch wie er diese Großevents meistert erzählt er im Interview mit der MBS.

Christian Schardt recently was elected Cologne Winemaker 2018 thanks to his high quality wines from the Mosel region. As a result clubs like the Cologne Sharks, Fortuna Cologne, Viktoria Cologne and VFL Gummersbach trust his products and his expertise for their events. Furthermore he was selected wine supplier for the Ice Hockey World Championships in Denmark. In the interview with MBS he will explain how to find the perfect wine for such a major event like this World Championships 2018.

MBS: Was hat Sie dazu bewegt Winzer zu werden?

Christian Schardt: Wir beschäftigen uns in unserer Familie bereits in der 5. Generation mit dem Weinanbau. Ich habe das Weingut von meinen Eltern übernommen, und es freut uns sehr, dass unser 17 jähriger Sohn sich bereits jetzt schon intensiv mit dem Weinbau beschäftigt, sodass wir auf eine Zukunft in der 6. Generation schauen können

MBS: How did you become a winemaker?

Christian Schardt: I took on the winery from my parents – so I grew up into it. Representing the 5th generation in winemaking I wanted to keep this family tradition. I see myself as a winemaker with heart and soul – even my 17 year old son likes to learn this profession and most likely he will be the one leading the winery Schardt into the 6th generation.

MBS: Welche Rebsorten bauen Sie an?

Christian Schardt: Hauptsächlich Riesling, aber auch Grauburgunder, Weißburgunder, Rivaner, Kerner, Spätburgunder und Dornfelder.

MBS: which grape variety do you grow?

Christian Schardt: In my winery we grow 7 different grapes. Mainly Riesling, but also Pinot Gris, Pinot Blanc, Rivaner, Kerner Pinot Noir and Dornfelder.

MBS: Aus welcher Region (abgesehen von der Mosel) stammt Ihr Lieblingswein?

Christian Schardt: Ich habe keinen Lieblingswein. Ich trinke den Wein, der mir schmeckt. Wenn ich irgendwo im Urlaub bin trinke ich den Wein, der dort angebaut wird. Ansonsten bin ich den Moselweinen schon sehr treu.

MBS: From which region (despite the Mosel) does your favorite wine come from?

Christian Schardt: I don't have a favorite wine. I do like that wine that tastes good. In holidays I drink the regionally grown wine. Apart from this I am pretty loyal to Mosel wine.

MBS: Was sind Ihrer Anforderungen/Erwartungen an einen guten Wein?

Christian Schardt: Ein guter Wein muss als erstes einmal schmecken. Wir haben ein sehr hohes Qualitäts-Bewusstsein und streben gemeinsam immer das Bestmögliche an. Jedoch sind wir Winzer dabei sehr von der Witterung abhängig. Im Weinberg werden bereits die Weichen für einen guten Wein gestellt. Mit intensiver Pflege der Rebstöcke versuchen wir stets das beste Ergebnis zu.

MBS: Which are your expectations/demands to a good wine?

Christian Schardt: First of all a good wine must taste good. In my winery all staff and myself do have a very high quality awareness and we always strive for the best.



Kontakt / Contact

Weinmanufaktur
Christian Schardt
Fährstraße 6
56859 Bullay/Mosel
Tel.: 0049 (0)6542-2387
Fax.: 0049 (0)6542-22133
wein@christian-schardt.de
www.weinmanufaktur-schardt.de



But winemakers very much depend from the weather. The ground work for a good wine is done in the vineyard. With an intense cultivation of the vineyards we try to achieve great results – even in years with less yield of grapes.

MBS: Wie wird man als „Moselwinzer“ zum „Kölner Winzer 2018“

Christian Schardt: Gute Frage! Ich denke dadurch, dass man sich viel in Köln engagiert z.B. im Karnevals- und Fußballverein. Ich habe in Köln durch meine unterschiedlichen Engagements, auch in sozialen Bereichen, viele Menschen kennengelernt. Zeitweise bin ich mehr in Köln als in Bullay, um Events oder Businessveranstaltungen zu besuchen. Da lernt man dann schnell das Who is Who der Kölner Society kennen, und man muss so auftreten, wie man ist, um auch bei den Kölner akzeptiert zu werden.



MBS: How did you become „Cologne Wine-maker 2018“ as a „Mosel winery“?

Christian Schardt: Good question! I think by engaging ourselves in Cologne a lot. During different events in Cologne I got to know many people. Sometimes I even spent more time in Cologne during events and business meetings than in Bullay. I am engaged in social sector, but also football or Carneval. By this you quickly get to know the Who-is-who of the Cologne society and apparently they seem to like my genuine manner.

MBS: An welche Firmen und Vereine liefern Sie?

Christian Schardt: Kölner Haie, Fortuna Köln, Viktoria Köln, VFL Gummersbach. Des weiteren beliefe ich den Getränkehandel Akpinar in Bilderstöckchen, der dann viele Hotels und Restaurants in der Stadt Köln und Umgebung in meinem Auftrag beliefert. Wie z. B. Das Hotel Pullmann, das Stadthotel am Römerturm oder die Pferderennbahn.

MBS: Which companies or clubs do you supply?

Christian Schardt: Cologne Sharks, Fortuna Cologne, Viktoria Cologne, VFL Gummersbach. Furthermore I supply the beverage shop Akpinar in Cologne-Bilderstöckchen, who then delivers to hotels and restaurants within the city of Cologne or surrounding area, according to my orders. Such as the Hotel Pullmann, CityHotel „Am Römerturm“ or the horse racing course.

MBS: Sie waren bei der Eishockey WM 2018 in Dänemark als Weinlieferant vertreten. Ist das Ihr erstes Großevent in dieser Art?

Christian Schardt: Das war dieses Jahr meine zweite Eishockey WM. Schon im letzten Jahr habe ich die Eishockey WM in Deutschland und Frankreich mit Wein beliefert. Es ist für uns die Bestätigung, dass wir im letzten Jahr alles richtig gemacht haben!

MBS: You were wine supplier for the Ice Hockey World Championship 2018 in Denmark. Are you looking at you first major event of this kind or did you already participate before?

Christian Schardt: This year represents my second Ice Hockey World Championship. Last year in France and Germany I already delivered wine for this Championship. It is a proof that we did all well last year. Apparently the organizers were really satisfied with my product.

MBS: Vor welchen Herausforderungen stehen Sie bei diesem Großevent?

Christian Schardt: Eigentlich hatte ich keine ernsthaften Herausforderungen. Wenn überhaupt, dann war die Lieferung des Weines nach Dänemark eine Herausforderung, aber die MBS hat uns dabei ja alle Schwierigkeiten abgenommen. Wir sind dort sehr gut betreut worden und waren wirklich sehr zufrieden mit der gesamten Abwicklung.

MBS: which challenges do you face attending such a big event?

Christian Schardt: In fact I did not have serious challenges. Maybe the delivery of wine to Denmark was sort of a challenge, but MBS helped us a lot and managed all difficulties. We have been served very well and were very happy with the whole handling.

MBS: Ist es eine große Auszeichnung für Sie dort als Weinlieferant vertreten zu sein?

Christian Schardt: Es ist immer eine Auszeichnung, wenn man ein solches Großevent beliefern darf. Wenn der eigene Wein in unterschiedlichen Ländern gefragt ist, ist das doch eine Bestätigung für unseren Qualitätsanspruch. Wir sind echt stolz und auch glücklich darüber, den Wein nach Dänemark liefern zu können.

MBS: Would you name it a big award being chosen as a wine supplier for this event?

Christian Schardt: It always is a big award being able to supply such a major event. When your wine is becoming popular in different countries it is a clear confirmation for our standard of quality. We are really proud and happy being able to deliver wine to Denmark.

MBS: Welche Weine wählt man für so ein Event aus?

Christian Schardt: Es ist nicht einfach, dafür den richtigen Wein auszusuchen. Man möchte ja am liebsten allen Geschmäckern gerecht werden – was allerdings nahezu unmöglich ist. Aus meiner Erfahrung bei der letzten WM weiß ich natürlich in etwa, was der Eishockey Zuschauer trinkt. Darauf angepasst haben wir die Rebsorte und den Wein ausgesucht. Der Weißwein ist ein sehr harmonischer Riesling trocken mit möglichst wenig Säure. Als Rotwein haben wir uns für den Dornfelder entschieden. Das ist ein mittelschwerer Rotwein, der sich einfach gut trinken lässt.

MBS: How do you select wines for such an event?

Christian Schardt: Actually it is not easy to choose the right wine. You like to match everyone's taste – which basically is impossible. Taking my experience with the last championships I naturally do know what icehockey viewers like to drink. With this knowledge we selected the grape variety and wine. The white wine is a harmonic Riesling with less acidity. As red wine we chose a Dornfelder. This is a moderate red wine, easily drinkable.



Bilder: RIBBECK WERBEMANUFAKTUR



NEUER MBS PARTNER IN SÜDTIROL – EMT GMBH

Wir sind (jetzt schon) schneller als der neue „Brennerbasistunnel (BBT)“
Am 01.05.2018 startete die MBS mit einem neuen Partner in Südtirol.
Bis zur Eröffnung des Brennerbasistunnel (BBT) wird es noch ein paar Jahre dauern, aber wir möchten Ihnen diese Region schon jetzt und nicht nur für einen Urlaub näher bringen.

Gemeinsam mit unserem Partner, dem Unternehmen EMT GmbH, dessen Hauptsitz direkt an der Südtiroler Weinstraße liegt, bieten wir eine tägliche Rotation Rhein-Ruhr – Südtirol, verfügen über eine umfangreiche und moderne Fahrzeugflotte und können Ihnen Lager und Logistikmöglichkeiten vor Ort anbieten.

Bitte testen Sie uns mit Ihren Aufgaben und Anforderungen.

Wir transportieren nicht nur Wein....

Gerne unterbreiten wir Ihnen unsere Möglichkeiten und Lösungen.

NEW MBS PARTNER IN SOUTH TYROL - EMT GMBH

We (already now) are faster than the new „Brennerbasistunnel (BBT)“
On May, 1st 2018 MBS started with its new partner in southern Tyrol. It will take some years until the opening of the “Brennerbasistunnel (BBT)”, but already now we would like to bring this area closer to you, not only for holidays.

Together with our partner, the company called EMT GmbH, whose headquarter is located right at the southern Tyrolean wine route, we offer a daily rotation Rhine/Ruhr – South Tyrol. We have a large and modern truck fleet at disposal and also can offer storage and logistic opportunities at place.

Please put us on test with your tasks and requirements.

We not only transport wine....

We would be glad offering you our possibilities and solutions.



Kontakt / Contact

Norbert Theobald

Disposition und Operations Italien

Disposition and Operations Italy

Fon: +49 (2203) 9338-211

E-mail: norbert.theobald@mbscgn.de





WM App 2018 Spielplan & News



Die Fussball-WM in Russland steht vor der Tür und damit man als Fan nichts verpasst, erscheint kurz vor dem Start der Weltmeisterschaft die dazugehörige App. Sobald die Benachrichtigungen aktiviert werden versäumt man kein einziges Tor mehr. Die Benachrichtigungen werden ganz einfach via Push Benachrichtigung auf dem Startbildschirm Ihres mobilen Endgerätes angezeigt.

In den Einstellungen lassen sich optional natürlich auch einzelne Länder für die Benachrichtigungen ab- oder hinzu wählen. Mit Hilfe des vorhandenen News Feeds bleibt man über alles Wichtige rund um die Weltmeisterschaft informiert. Der Spielplan und die Tabellen erscheinen in Echtzeit und bieten jedem Fan in Sekundenschnelle alle wichtigen Informationen auf einen Blick.

The Football World Championship in Russia is very close now and in order not to miss anything shortly before its start a fitting app will be launched. As soon as the notification is activated you won't miss any goal any longer. The notifications will simply be shown on the start screen of the mobile device by using a push service.

Naturally it offers options to select or drop single countries by changing it in the adjustments.

The existing news feed enables you to stay informed about anything important around the World Championship.

The schedules and charts appear in real time and offer any supporter all important information on one glance.



Blinkist

Haben Sie schon einmal drei oder vier Bücher an einem Tag gelesen? Nein?

Die App Blinkist des Berliner Unternehmens Blinks Labs GmbH umfasst über 2000 Sachbuch-Bestseller aus einer Vielzahl von unterschiedlichsten Bereichen. In den knapp 15 minütigen Texten werden die Kernaussagen und wichtigsten Informationen für den Leser verständlich zusammengefasst, so dass dieser einen guten Überblick über den gesamten Inhalt des Buches erhält und sich die Kurzfassung eines bestimmten Themengebiets jederzeit und bei Bedarf schnell aufrufen kann. Neben der Textversion erhält Blinkist zusätzlich eine Audiofunktion, welche auch offline zur Verfügung steht.

Did you ever read three or four books on one day? No?

The App Blinkist created by Berlin based company Blinks Labs GmbH comprises more than 2000 non-fiction bestsellers from a variety of different areas. The quintessence and most important information is summarized to an easily understandable text of 15 minutes. The reader gets a good overview of the content of the book and can select any short summary of a specific topic quickly on demand. Besides the text version Blinkist also contains an audio-function, which even is available in offline modus.

Kitchen Stories



Die beiden Gründerinnen von Kitchen Stories haben es sich zur Aufgabe gemacht mit einem tollen Design, großen Bildern und Videos die Lust aufs Kochen anzuregen. Hier finden sich viele leckere Rezepte, die durch ihre leichten Schritt-für-Schritt Anleitungen für jeden Nutzer kinderleicht nachzukochen sind.

Als besondere Features lassen sich nun automatisch generierte Einkaufslisten in die Erinnerungen auf dem mobilen Endgerät integrieren, um das Essen direkt von unterwegs zu planen, der praktische Mengenrechner hilft beim genauen konvertieren der unterschiedlichen Einheiten. Eine gesonderte Rubrik sind die Küchentipp-Videos, die grundlegende Techniken und Tricks für den optimalen Umgang in der Küche erklären.

Apple-Chef Tim Cook war so begeistert von der App, dass er den Gründerinnen direkt einen Besuch in Berlin abstattete. In Folge dessen wurde Kitchen Stories 2017 mit dem Apple Design Award ausgezeichnet.

The two founders of Kitchen Stories made it their business to encourage people to start cooking by using great design, big pictures and videos. Here you will find many tasty receipts, easily guiding the user step by step so to cook foolproof at home.

As a special feature the automatically generated buying list can now be integrated into the mobile device, so you can plan the meal while being on the way. The useful calculator helps in converting different units and quantities. A separate category shows kitchen-videos, which explain the basic techniques and tricks for a perfect handling in the kitchen.

Apple's Tim Cook was enthusiastic about this app and directly visited the two founders in Berlin. As a result Kitchen Stories was awarded the Apple Design Award 2017.



GEBURT BIRTH

Wir gratulieren Tobis Demond und seiner Frau Jana zur Geburt ihrer Tochter Marie Demond am 23.01.2018 und wünschen der Familie alles Liebe und Gute.

Our congratulations to Tobis Demond and his wife Jana for the birth of their daughter Marie Demond on January, 1st 2018. We wish his family all the best for the future.

ABSCHLUSS GRADUATION

Wir gratulieren Melanie Girolimetto von der MBS Pirmasens zur bestandenen Prüfung zur Wirtschaftsfachwirtin.

We congratulate Melanie Girolimetto from MBS Pirmasens to her degree as Bachelor of commerce.



ABSCHIED • FAREWELL

EIN ORIGINAL VERABSCHIEDET SICH IN DEN RUHESTAND

Wir haben am 27.04.2018 unseren Stephan Schuster in seinen wohl verdienten Ruhestand verabschiedet.

Stephan Schuster hat die Entwicklung der MBS-Gruppe in der über 30-jährigen Geschichte des Unternehmens mehr als 26 Jahre lang nicht nur begleitet, sondern auch die „Air Cargo“, jetzige MBS Logistics, im Bereich Luftfracht Export, entscheidend mit geprägt. Für seinen Abschied hat sich das Kollegium für den „Spediteur mit Herz und Seele“ einiges einfallen lassen. Während der Feier wurden unter anderem auch viele Anekdoten aus seiner Zeit bei der MBS erzählt. Vor allem die Azubis werden Herrn Schuster vermissen, da er für diese immer einen „kleinen“ Streich auf Lager hatte. – So bekam der eine oder andere Azubi die Aufgabe, das Rollfeld mit der Zahnbürste zu putzen oder auch einen innerdeutschen Zolltarif zu besorgen. Wir möchten uns an dieser Stelle für die langjährige Tätigkeit und den vorbildlichen Einsatz von Stephan Schuster ganz herzlich bedanken und wünschen ihm alles erdenklich Gute für seinen neuen Lebensabschnitt.

FAREWELL INTO RETIREMENT FOR A GENUINE FORWARDER

On April, 27th 2018 we said goodbye to Stephan Schuster, who went into his well deserved retirement. Stephan Schuster not only accompanied the over 30 years lasting history of MBS during his 26 years with the company, but also influenced the “Air Cargo” Export division, which is now MBS Logistics.

For the farewell party his colleagues had some nice ideas for this “forwarder with heart and soul”. A lot of tales from his long time were shared during this event. Especially the trainees will miss Mr. Schuster, who always had those small pranks in mind. One or the other trainee got the task to clean the runway with a toothbrush or organize the customs tariff for inland Germany.

At this point we again would like to thank Stephan Schuster for his outstanding performance during his long time with us and wish him the very best for this new stage of life.

NEUE KOLLEGEN • NEW COLLEAGUES

**WIR BEGRÜßEN HERZLICH UNSERE NEUEN KOLLEGINNEN
UND KOLLEGEN IN DER MBS - FAMILIE**

WE WOULD LIKE TO EXTEND A WARM WELCOME
TO ALL NEW COLLEAGUES JOINING
THE MBS FAMILY

MBS HONG KONG / MBS HONG KONG



Nick Chan
Manager Verkauf
& Geschäftsentwicklung
Sales & Business
Development Manager
Tel.: +852 (3527) 3378
nick.chan@mbshkg.com

MBS KÖLN / MBS COLOGNE



Philipp Kosbab
Logistics Solutions
Tel.: +49 (2203) 9338-330
philipp.kosbab@mbscgn.de



Markus Knoth
Luftfracht Export
Airfreight Export Operations
Tel.: +49 (2203) 9338 4120
markus.knoth@mbscgn.de



John Peter
Italien
Italy
Tel.: +49 (2203) 9338-210
john.peter@mbscgn.de

MBS MÜNCHEN / MBS MUNICH



Jasmin Lindner
Seefracht Import
Seafreight Import Operations
Tel.: +49 (811) 998994-23
jasmin.lindner@mbsmuc.de



Marianne Weber
Assistenz der Geschäftsführung
Management Assistance
Tel.: +49 (811) 998994-27
marianne.weber@mbsmuc.de

MBS PRODUKTE • MBS PRODUCTS



Luftfracht
Airfreight



Seefracht
Seafreight



Landverkehr
Road Transport



Projektlogistik
Project Logistics



**Courier- Xpress-
Service**



Schienenverkehr
Railway



Lagerlogistik
Warehouse Logistics



**Supply Chain
Management**



Kontraktlogistik
Contract Logistics



Ship's Spares



Messen & Events
Fairs & Events



**Internationale
Umzüge**
International
Relocations



Anytime

IMPRESSUM / IMPRINT

Herausgeber / Editor

MBS Speditionsgesellschaft mbH
Hansestraße 57 | 51149 Köln
insight@mbscgn.de | go2mbs.com

Redaktion / Editorial

MBS Speditionsgesellschaft mbH
Johannes Steckel
Edlint Einhaus
Katharina Frings
Jörg Walgenbach
Daniel Steckel
Susi Reifenhäuser
Philipp Richter

Gestaltung / Artwork

Sommerprint GmbH
Berliner Allee 57
40212 Düsseldorf
www.sommerprint.com
kontakt@sommerprint.com