

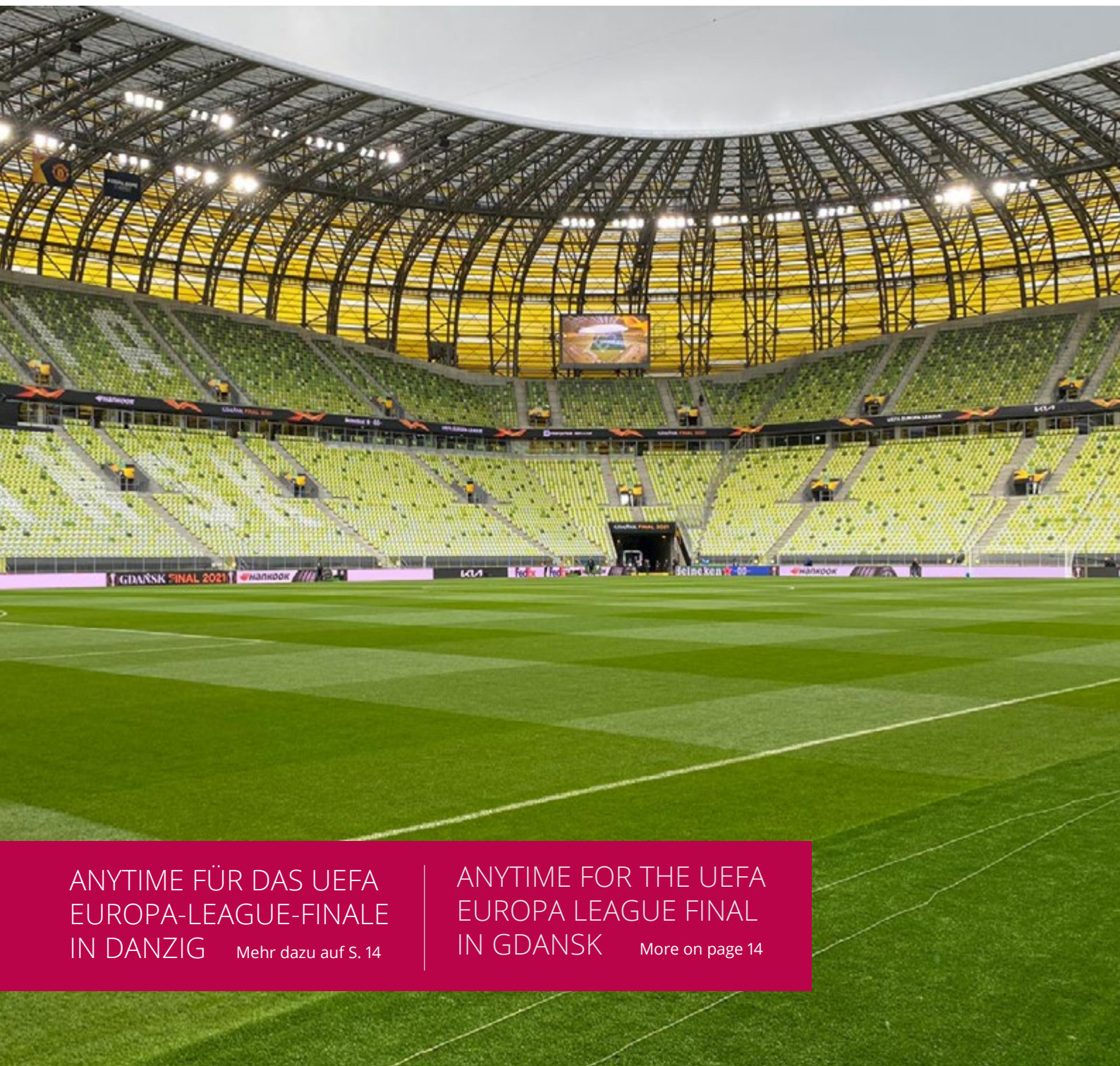


THE ART
OF LOGISTICS

2. 2021
Juni | June

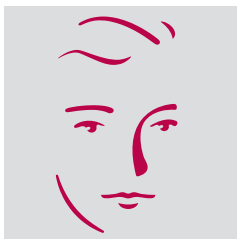
INSIGHT

Magazin für Kunden und Mitarbeiter | Magazine for customers and employees



ANYTIME FÜR DAS UEFA
EUROPA-LEAGUE-FINALE
IN DANZIG Mehr dazu auf S. 14

ANYTIME FOR THE UEFA
EUROPA LEAGUE FINAL
IN GDANSK More on page 14



LIEBE MBS-FREUNDE,

wie wichtig die Themen rund um E-Commerce und Supply Chain sind, hat sich gerade in den letzten Monaten gezeigt: Durch neu entwickelte Online-Tools und die Arbeit im Home-Office war es nicht nur möglich, wichtige Lieferketten auch während der Pandemie aufrecht zu erhalten, sondern das Geschäft konnte durch den Einsatz digitaler Lösungen zum Teil noch effizienter und flexibler abgewickelt werden.

MBS Logistics hat die Zeichen der Zeit rechtzeitig erkannt und Digitalisierungsprozesse auf verschiedenen Ebenen früh und mit Voraussicht vorangetrieben. An konkreten Beispielen zum Thema E-Commerce und Supply Chain fehlt es schon lange nicht mehr. Eines davon ist die Öffnung des chinesischen Marktes durch eine Handelsplattform unter Beteiligung verschiedener Gesellschaften. Was es genau damit auf sich hat und für wen sich daraus unerwartete Chancen ergeben, lesen Sie im Bericht über die Messe München, an der sich unser Geschäftsführer Andreas Janetzko online mit einem Vortrag zum Thema E-Commerce beteiligte. In dem Zusammenhang erfahren wir außerdem, warum der Faktor Resilienz für ein Unternehmen heute eine so große Rolle spielt.

Darüber hinaus warten noch viele andere interessante Beiträge auf Sie: Unter anderem stellen wir als Spotlight in dieser Ausgabe das Unternehmen Dockers by Gerli vor. Mit Stacy Kohn von der MBS Niederlassung in Richmond präsentieren wir unsere vierte Powerfrau und bei unserem langjährigen Geschäftspartner Moch-Figuren dürfen wir einen Blick hinter die faszinierende Kulisse der Modewelt werfen.

Natürlich gibt es auch wieder jede Menge News in dieser Ausgabe. Aber schauen Sie selbst.

Wir wünschen viel Freude beim Lesen.

DEAR FRIENDS OF MBS,

The importance of e-commerce and supply chain issues has been demonstrated in recent months: Thanks to newly developed online tools and working from a home office, it was not only possible to maintain important supply chains even during the pandemic, but the business could be handled even more efficiently and flexibly in some cases through the use of digital solutions.

MBS Logistics recognised the signs of the times in good time and pushed ahead with digitalisation processes at various levels early on and with foresight. There has long been no lack of concrete examples on the topic of e-commerce and supply chain. One of them is the opening of the Chinese market through a trading platform involving various companies. What exactly this is all about and for whom unexpected opportunities arise from it can be read in the report on the Munich trade fair, in which our Managing Director Andreas Janetzko participated online with a presentation on the topic of e-commerce. In the context, we also learn why the resilience factor plays such a big role for a company today.

In addition, many other interesting articles await you: Among others, we present the company Dockers by Gerli as a spotlight in this issue. With Stacy Kohn from the MBS branch in Richmond, we present our fourth power woman, and at our long-standing business partner Moch-Figuren we get to take a look behind the fascinating backdrop of the fashion world.

Of course, there is also a lot of news in this issue. But take a look for yourself.

We hope you enjoy reading it.

Andreas Janetzko

Daniel Steckel

IMPRESSUM / IMPRINT

Herausgeber / Editor
MBS Speditionsgesellschaft mbH
 Hansestraße 57, 51149 Köln
 insight@mbslogistics.com
 mbslogistics.com

Redaktion / Editorial
MBS Speditionsgesellschaft mbH
 Johannes Steckel, Andreas Janetzko, Daniel Steckel,
 Edlind Einhaus, Philipp Richter, Barbara Moll

Grafik / Layout
 Katharina Frings, **MBS Speditionsgesellschaft mbH**
 Redaktion / Lektorat
 Antje Felscher, Die Textwerkstatt, Düsseldorf

DOCKERS BY GERLI - FUSSABDRÜCKE EINER ERFOLGSGESCHICHTE

Step by step auf Erfolgskurs: Tradition und Innovation reichen sich im Unternehmen Schuh-Import und Export Gerli GmbH mit seiner Marke Dockers by Gerli seit fast 50 Jahren die Hand. Ursprünglich von den Firmengründern Gösta Andersson und Bruno Heim 1973 im beschaulichen Pfälzer Wald ins Leben gerufen, behauptet sich die Schuhmarke mit dem markanten gelb-/orangefarbenen Logo nach wie vor stabil am Markt. Und nicht nur das: Das Design aller Dockers by Gerli-Modelle wird jährlich den aktuellen Trends angepasst, ohne der Firmenphilosophie der Gründer untreu zu werden. Deren Ziel war es einst, Schuhe herstellen zu lassen, die sich jeder leisten können sollte.

Die Geschäftsführung von Schuh-Import und Export Gerli GmbH liegt jetzt in den Händen von Ralf Grossmann und Sven Andersson, wobei Grossmann für die Produktentwicklung sowie den Ein- und Verkauf verantwortlich zeichnet, während Andersson den Ex- und Import-Bereich leitet und dabei die Entwicklung der Märkte genau beobachtet.

Die Schuhmarke verzichtet weitestgehend auf ein eigenes direktes Endkundengeschäft, was gerade jetzt, in Corona-Zeiten seine Vorteile hat. „Der Konsument wird nach wie vor über den Handel bedient. Durch cross-mediale Kampagnen aktivieren wir die verschiedenen Zielgruppen der Marke“, so Grossmann.

Zusammenarbeit mit MBS Pirmasens

Dockers by Gerli produziert in erster Linie in China, Indien, Thailand und Portugal und hat 2014 mit MBS den richtigen Logistik-Partner gefunden.

„Der digitale Dialog mit den Kunden ist heute nicht mehr wegzudenken und hat für uns einen hohen Stellenwert im Hinblick auf eine erfolgreiche Zukunft“

Seither bezieht sich die Zusammenarbeit auf die Bereiche Seefracht, Lagerhaltung sowie Lkw-Transporte. Ralf Schmerl, Geschäftsführer der MBS Logistics in Pirmasens und Gernot Bissbort, Leiter Import und Logistik der Dockers by Gerli GmbH in Merzalben, kennen sich bereits seit vielen Jahren. „Als wir auf der Suche nach einem zuverlässigen Logistikpartner waren, habe ich den Kontakt zu MBS Logistics hergestellt, weil ich wusste, dass wir gleich ticken“, berichtet Gernot Bissbort, wie es zur Zusammenarbeit kam.

Mit Liebe zum Detail

Aufgeteilt in die Bereiche Herren-, Damen- und Kinderschuhe, besteht die gesamte Kollektion heute aus mehr als 400 Modellen und wird in großen Teilen Europas bis in die arabischen Staaten verkauft. „Wir haben unsere Kollektion nach und nach erweitert. In den letzten Jahren kamen Membranen dazu, Docktex und Sympatex, die die Winterschuhe wind- und wasserdicht machen und gleichzeitig atmungsaktiv sind“, kommentiert Grossmann das weiterentwickelte Angebot.

Bereits vor der aktuellen Corona-Pandemie hatte die Unternehmensführung beschlossen, die Digitalisierung im Unternehmen anzustoßen. „Der digitale Dialog mit den Kunden ist heute nicht mehr wegzudenken und hat für uns einen hohen Stellenwert im Hinblick auf eine erfolgreiche Zukunft“, so Grossmann. ■



Schuhe von Dockers by Gerli: Immer aktuell und bequem.
Shoes from Dockers by Gerli: Always up-to-date and comfortable.

Photo: © Dockers by Gerli

DOCKERS BY GERLI - FOOTPRINTS OF A SUCCESS STORY

Step by step on the road to success: tradition and innovation have joined hands in the company Schuh-Import und Export Gerli GmbH with its Dockers by Gerli brand for almost 50 years. Originally launched by company founders Gösta Andersson and Bruno Heim in 1973 in the tranquil Palatine Forest, the shoe brand with the distinctive yellow/orange logo continues to hold its own in the market. And not only that: the design of all Dockers by Gerli models is adapted to current trends every year without becoming unfaithful to the company philosophy of the founders. Their goal was once to have shoes made that everyone should be able to afford.

"Today, it is impossible to imagine a company without digital dialogue with its customers, and this is of great importance to us in terms of a successful future"

The management of Schuh-Import und Export Gerli GmbH is now in the hands of Ralf Grossmann and Sven Andersson, whereby Grossmann is responsible for product development as well as purchasing and sales, while Andersson is in charge of the export and import sector, closely observing the development of the markets.

The shoe brand largely does without its own direct end-customer business, which has its advantages especially now, in Corona times. "The consumer is still served via the trade. We activate the brand's various target groups through cross-media campaigns," says Grossmann.

Cooperation with MBS Pirmasens

Dockers by Gerli primarily produces in China, India, Thailand and Portugal and

found the right logistics partner in MBS in 2014.

Since then, the cooperation has covered the areas of sea freight, warehousing as well as truck transports. Ralf Schmerl, Managing Director of MBS Logistics Pirmasens, and Gernot Bissbort, Head of Import and Logistics at Dockers by Gerli GmbH in Merzalben, have known each other for many years. "When we were looking for a reliable logistics partner, I made contact with MBS Logistics because I knew we ticked the same way," says Gernot Bissbort, explaining how the collaboration came about.

With love to detail

Divided into men's, women's and children's shoes, the entire collection today consists of more than 400 models and is sold in large parts of Europe all the way to the Arab states. "We have gradually expanded our collection. In recent years we added membranes, Docktex and Sympatex, which make the winter shoes wind- and waterproof and at the same time breathable," Grossmann comments on the further developed range.

Even before the current Corona pandemic, the company's management had decided to initiate digitalisation in the company. "Today, it is impossible to imagine a company without digital dialogue with its customers, and this is of great importance to us in terms of a successful future," says Grossmann. ■



Kontakt/Contact

Ralf Schmerl
Geschäftsführer | Managing Director
MBS Logistics Pirmasens
ralf.schmerl@mbslogistics.com



Photo: © Adobe Stock: ink drop

STARKE FRAUEN ERFOLGREICH BEI MBS LOGISTICS

Jeder Tag bietet neue Herausforderungen. Das mag ich so an meinem Job und deshalb wird mir hier auch nie langweilig“, so Stacy Kohn, Vice President Operation im Team der MBS Richmond/USA unter der Leitung von Geschäftsführer Harald Oechsner. Die engagierte Amerikanerin arbeitet seit über 35 Jahren in der Logistik-Branche und verfügt sowohl über eine Lizenz als Zollspediteurin als auch über einen Bachelor in Marketing und Finanzen mit dem Nebenfach Bildende Kunst.

Ihr daraus resultierendes Fachwissen ist in Kombination mit ihren jahrelangen Erfahrungen nahezu perfekt für ihren Job

„MBS erlaubt mir, ich selbst zu sein. Hier kann ich mich exakt den Aufgaben widmen, die ich am besten beherrsche und nur so macht die Arbeit wirklich Spaß.“

bei der MBS Niederlassung in Richmond. Hier in der Hauptstadt von Virginia kümmert sie sich unter anderem darum, produktspezifische Bundesverordnungen zu klären, um die regulatorischen Anforderungen für Importe und andere Handelsabkommen für den jeweiligen Auftraggeber sicher zu gestalten. Wir stellen Stacy Kohn heute in unserer Serie „Starke Frauen erfolgreich bei MBS Logistics“ als vierte Kandidatin vor.

Bei der Antwort auf die Frage, warum sie sich ausgerechnet für MBS Logistics entschieden hat, zögert Stacy nicht lange: „MBS erlaubt mir, ich selbst zu sein. Hier kann ich mich exakt den Aufgaben widmen, die ich am besten beherrsche und nur so macht die Arbeit wirklich Spaß.“

Frauen treiben die Logistik-Branche voran

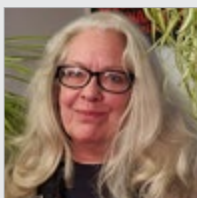
Stacy Kohn sieht sich als Frau in der Logistikbranche nicht unbedingt in einer

Männerdomäne: „In den USA ist die Mehrheit der Mitarbeiter, die unsere Branche vorantreibt, weiblich. Ich bin fest davon überzeugt, dass gerade diese Branche für Frauen gut geeignet ist. Ich wäre nicht bei MBS, wenn ich mir nicht sicher wäre, dass das Management mich ernst nimmt“, so Stacy.

Zum Glück hat sich in den letzten Jahren viel verändert

Trotz ihrer hochkarätigen Ausbildung war die Managerin nicht gleich von Beginn ihrer Karriere an mit dem heutigen Selbstbewusstsein ausgestattet. Sie erzählt uns: „Ich war bereits mit 27 Jahren Vizepräsidentin einer 1927 gegründeten Zollmakler- und Speditionsfirma namens Hipage. Hier war ich erst die zweite weibliche und gleichzeitig auch die jüngste Managerin, die das Unternehmen je eingestellt hatte. Ich war 30 Jahre lang dort, bis das Unternehmen verkauft wurde. Damals war ich froh, dass meine Mutter die männliche Schreibweise meines Namens gewählt hatte, sodass viele Agenten bis zum ersten persönlichen Meeting nicht wussten, dass ich eine Frau bin. Ich könnte viele Geschichten aus dieser Zeit erzählen, wie schwer es damals war, sich als Frau in der Branche zu behaupten. Zum Glück hat sich seither viel geändert.“

Wir wünschen Stacy Kohn alles Gute und weiterhin viel Erfolg! ■



Kontakt/Contact

Stacy Kohn
Vice President Operation
MBS Logistics US Holding Inc.
stacyk@mbslogisticsusa.com

STRONG WOMEN SUCCESSFUL AT MBS LOGISTICS

Every day offers new challenges. That's what I like about my job and that's why I never get bored here," says Stacy Kohn, Vice President Operation in the MBS Richmond/USA team led by Managing Director Harald Oechsner. The dedicated American has worked in the logistics industry for over 35 years and holds both a license as a customs broker and a bachelor's degree in marketing and finance with a minor in fine arts. Her resulting expertise, combined with her years of experience, is nearly perfect for her job at MBS' Richmond office.

MBS allows me to be myself. Here, I can devote myself to exactly the tasks I do best, and that's the only way to really enjoy my work.

Here in Virginia's capital city, her responsibilities include clarifying product-specific federal regulations to ensure regulatory requirements for imports and other trade agreements are safe for the client in question. Today, we feature Stacy Kohn as the fourth candidate in our "Strong Women Succeeding at MBS Logistics" series.

When asked why she chose MBS Logistics of all companies, Stacy does not hesitate for long: "MBS allows me to be myself. Here, I can devote myself to exactly the tasks I do best, and that's the only way to really enjoy my work."

Women are driving the logistics industry forward

As a woman in the logistics industry, Stacy Kohn doesn't necessarily see herself in a male domain: "In the U.S., the majority of employees driving our industry are female. I firmly believe that this industry in particular is well suited for women. I wouldn't be at MBS if I wasn't confident that management would take me seriously," says Stacy.

Fortunately, a lot has changed in recent years

Despite her top-notch education, the manager wasn't equipped with today's confidence right from the start of her career. She tells us, "I was vice president of a customs brokerage and freight forward-

ing company called Hipage, founded in 1927, by the time I was 27. Here, I was only the second female manager and also the youngest manager the company had ever hired. I was there for 30 years until the company was sold. At that time, I was glad my mother had chosen the male spelling of my name, so many

agents didn't know I was a woman until the first face-to-face meeting. I could tell many stories from that time about how hard it was to compete as a woman in the industry back then. Fortunately, a lot has changed since then."

We wish Stacy Kohn all the best and continued success! ■



*Stacy Kohn liebt
ihren Job bei MBS in
Richmond.
Stacy Kohn loves
her job at MBS in
Richmond*

MBS BETEILIGT SICH AN ONLINE KONFERENZ ZUR MESSE MÜNCHEN: NEUE VERTRIEBSKANÄLE DURCH DIGITALE HANDELSPLATTFORMEN



Neue digitale Formate und deren Weiterentwicklung standen auf dem Programm der diesjährigen Transportlogistik Messe München, der weltweit größten Logistikmesse. Trotz Corona ermöglichten die Veranstalter in Kooperation mit der KölnBusiness Wirtschaftsförderungs-GmbH den regen Austausch und Wissenstransfer zum ursprünglich geplanten Messetermin, diesmal in Form einer Online-Konferenz.

Mit dabei MBS Logistics, vertreten durch Geschäftsführer Andreas Janetzko. Er nutzte die Gelegenheit und veranschaulichte mit einem konkreten Beispiel, welche Vorzüge ein E-Commerce-Konzept beinhalten kann und welche Perspektiven und Möglichkeiten sich daraus generieren lassen. „Um komplexe Handelsgeschäfte und die Logistikbranche optimal zu koordinieren, braucht es Plattformen, die eine schnellere und somit kostengünstigere und ökologisch vertretbare Abwicklung von Handelsgeschäften ermöglichen. Partnerschaften sind hier ein ganz wesentlicher Bestandteil, um Vermarktungsprozesse weltweit zu verknüpfen, sodass alle Beteiligten davon profitieren“, so Janetzko.

„Die Weiterentwicklung digitaler Formate und der weltweit gemeinsame Austausch über neue Handelsplattformen sind wegweisend und ein ganz wesentlicher Schritt in die richtige Richtung“

Nach diesem Prinzip hat MBS bereits in China eine Plattform mit drei Gesellschaften für Produkte aus Deutschland entwickelt. Beteiligt an dieser Plattform sind der Auftraggeber selbst, ein Touristikonzern, eine Hotelkette und eine Warenhauskette. Die Gesellschaften sind mit Hilfe einer Handelsplattform digital verknüpft und über diesen Verbund werden alle Schritte innerhalb einer Auftragsabwicklung miteinander koordiniert. Das Ergebnis: Die Warenlieferung wird nicht nur beschleunigt, sondern alle beteiligten Partner haben Teil am gemeinsamen Kundennetzwerk und an den hierdurch erweiterten Vertriebskanälen.

„Es gibt zunehmend chinesische Kunden, die bei ihren Produkthanforderungen gerne auf deutsche oder europäische Qualität zugreifen möchten. Mit Hilfe der Handelsplattform haben jetzt auch kleinere Unternehmen die Möglichkeiten, an diesem Megamarkt China zu partizipieren“, zeigte Janetzko die Chancen des Konzepts auf.

Katja Wittke, Leitmarkt Großhandel & Logistic der KölnBusiness Wirtschaftsförderungs-GmbH freute sich über die rege Beteiligung an der Online-Konferenz, die gleichzeitig ein Brückenschlag zu den weiteren Events im transport logistic-Netzwerk im September in San Francisco, im November in Istanbul, im Februar 2022 in Mumbai, im Juni 2022 in Shanghai und im Februar 2023 in Johannesburg darstellt.

„Die Weiterentwicklung digitaler Formate und der weltweit gemeinsame Austausch über neue Handelsplattformen sind wegweisend und ein ganz wesentlicher Schritt in die richtige Richtung“, so Janetzko, der bei MBS gemeinsam mit Geschäftsführer Daniel Steckel die Umsetzung der Digitalisierung vorantreibt. ■

MBS PARTICIPATES IN ONLINE CONFERENCE FOR THE MUNICH TRADE FAIR: NEW SALES CHANNELS THROUGH DIGITAL TRADING PLATFORMS



Photo: © Adobe Stock: Rassco

New digital formats and their further development were on the agenda at this year's Transportlogistik Messe München, the world's largest logistics trade fair. Despite Corona, the organizers, in cooperation with KölnBusiness Wirtschaftsförderungs-GmbH, facilitated the lively exchange and transfer of knowledge at the originally scheduled trade fair date, this time in the form of an online conference.

MBS Logistics, represented by Managing Director Andreas Janetzko, was among the participants. He took the opportunity to illustrate with a concrete example which advantages an e-commerce concept can contain and which perspectives and opportunities can be generated from it. "In order to optimally coordinate complex trade transactions and the logistics sector, platforms are needed that enable faster and thus more cost-effective and ecologically justifiable processing of trade transactions. Partnerships are a very important component here to link marketing processes worldwide so that all parties involved benefit," says Janetzko.

MBS has already developed a platform with three companies in China for

„The further development of digital formats and the worldwide joint exchange on new trade platforms are groundbreaking and a very important step in the right direction“

products from Germany based on this principle. Participants in this platform are the client itself, a tourism group, a hotel chain and a department store chain. The companies are digitally linked with the help of a trading platform and all steps within order processing are coordinated with each other via this network. The result: not only is the delivery of goods accelerated, but all partners involved are part of the common customer network and the sales channels that are expanded as a result.

"There are more and more Chinese customers who would like to have access to German or European quality for their product requirements. With the help of the trading platform, smaller compa-



Kontakt / Contact

Andreas Janetzko,
Sprecher der Geschäftsführung |
Speaker of the Board
MBS Speditionsgesellschaft mbH
andreas.janetzko@mbslogistics.com

nies now also have the opportunity to participate in this mega-market China," Janetzko pointed out the opportunities of the concept.

Katja Wittke, Lead Market Wholesale & Logistic of KölnBusiness Wirtschaftsförderungs-GmbH was pleased about the lively participation in the online conference, which at the same time represents a bridge to the other events in the transport logistic network in September in San Francisco, in November in Istanbul, in February 2022 in Mumbai, in June 2022 in Shanghai and in February 2023 in Johannesburg.

"The further development of digital formats and the worldwide joint exchange on new trade platforms are groundbreaking and a very important step in the right direction," says Janetzko, who is driving the implementation of digitalisation at MBS together with Managing Director Daniel Steckel. ■

Moch
FIGUREN



Dr. Josef Moch, heutiger Geschäftsführer und Enkel des Firmengründers Franz Moch.
Dr. Josef Moch, current Managing Director and grandson of the company founder Franz Moch.

Photo: © Getty Image



MOCH-FIGUREN EROBERN DIE WELT

MOCH FIGURES CONQUER THE WORLD

Moch-Figuren sind aus der Modewelt schon lange nicht mehr wegzudenken. Und auch wenn William Shakespeare einst davon überzeugt war, dass Schönheit im Auge des Betrachters liegt, ist es nach wie vor eine Kunst, sie so zu präsentieren, dass sie den jeweiligen Zeitgeist aufgreift und damit beispielsweise einen Modetrend ins rechte Rampen- oder Schaufenster-Licht setzt.

Präzisionsarbeit und handwerkliche Kunst

Das Kölner Unternehmen Moch-Figuren produziert seit 1907 Schaufensterfiguren in allen Variationen und arbeitet seit über 30 Jahren mit MBS Logistics zusammen. Die Firma wurde von Franz Moch gegründet und steht heute für weitaus mehr als ein Kölner Traditionsunternehmen. Moch-Figuren haben sich weltweit etabliert, nicht zuletzt durch eine ausgeprägtes Präzisionsarbeit und handwerkliche Kunst bei der Herstellung sowie durch ein ausgeprägtes Mode- und Trendge-spür der Firmenleitung. Der heutige Geschäftsführer und Enkel des Gründers, Dr. Josef Moch, lässt den Großteil seiner Rohlinge in Asien produzieren. Mit eigenem künstlerischem Engagement und unterstützt von einem hochkarätigen Team aus Modellbauern, Friseuren, Stylisten und Visagisten, lässt er den einzelnen Figuren in Rodenkirchen am Rhein Leben einhauchen, ganz so, wie es sein jeweiliger Auftraggeber wünscht.

Herausforderungen unkompliziert bewältigen

„Wir haben uns in den 80er Jahren für MBS Logistics als Partner entschieden, nachdem wir gespürt haben, dass hier einfach alles stimmt, was für unser Business wichtig ist: MBS ist dynamisch, kreativ und absolut unbürokratisch. Das heißt, wenn es bei uns „brennt“ und ein Auftrag von der logistischen Seite her durch ein besonders knappes Zeitfenster oder sonstige Besonderheiten zur Herausforderung wird, weiß ich, dass Geschäftsführer Jürgen Steckel alle Hebel in Bewegung setzt, um die Ware zur rechten Zeit an den gewünschten Ort zu bringen. Bei uns stimmt einfach die Kommunikation und wir sind beide mit Leidenschaft bei der Arbeit“, freut sich Dr. Josef Moch über die gute Zusammenarbeit.

„Wir begleiten unsere Schaufensterfiguren über den gesamten Lebensweg hinweg. Ein qualifiziertes Team von Figurenbauern repariert und renoviert Produkte sämtlicher Hersteller“,

Die bezieht sich allerdings nicht allein auf Notfälle. Das Auftragsvolumen für MBS Logistics umfasst regelmäßige Containertransporte mit Moch-Figuren.

„Zunehmend schicken wir in letzter Zeit aber auch kleinere, in Kartons verpackte Mengen mit MBS europaweit auf die Reise“, erklärt Moch die Zusammenarbeit.

Figuren für Messen und Events

Kaum ein Herstellerprogramm für Schaufensterfiguren ist ausdrucksvoller und breiter angelegt als das von

Moch-Figuren. Außer Figuren zu Dekorationszwecken bietet es vielfältige gestalterische Lösungen. Neben dem kommerziellen Einsatz in der Mode haben die Figuren aus Rodenkirchen auch Auftritte auf Messen sowie im privaten und im kulturellen Bereich. Durch regelmäßiges Überarbeiten der Passform verschafft das Unternehmen dem Kunden jeweils eine aktuelle Präsentation mit geringstem Personalaufwand. Für Messeauftritte und Events lassen sich Schaufensterfiguren, Torsen und Schneiderbüsten auch mieten.

„Wir begleiten unsere Schaufensterfiguren über den gesamten Lebensweg hinweg. Ein qualifiziertes Team von Figurenbauern repariert und renoviert Produkte sämtlicher Hersteller“, so Dr. Josef Moch, für den Umweltbewusstsein und ökologische Verantwortung keine leeren Worte sind. „Unsere ständigen Kontrollen in unseren Produktionsländern vor Ort sichern einen nachhaltigen und ökologisch bestmöglich vertretbaren Umgang mit allen zur Verfügung stehenden Ressourcen.“ ■



Kontakt/Contact

Jürgen Steckel
Geschäftsführer | Managing Director
MBS Logistics Köln
juergen.steckel@mbslogistics.com

MOCH-FIGUREN EROBERN DIE WELT

Photo: © Wolfgang Koeppel / Damenkopf

MOCH FIGURES CONQUER THE WORLD

It has long been impossible to imagine the fashion world without Moch-Figuren. And even though William Shakespeare was once convinced that beauty is in the eye of the beholder, it is still an art to present them in a way that picks up on the respective zeitgeist and thus, for example, puts a fashion trend into the right limelight or shop window light.

Precision work and artisanry

The Cologne-based company Moch-Figuren has been producing mannequins in all variations since 1907 and has been working with MBS Logistics for over 30 years. The company was founded by Franz Moch and today stands for much more than a traditional Cologne company. Moch-Figuren have established themselves worldwide, not least through a keen precision work and craftsmanship in production as well as through and a keen sense of fashion and trends on the part of the company's management. Today's Managing Director and grandson of the founder, Dr. Josef Moch, has the majority of his blanks produced in Asia.

"We accompany our mannequins throughout their entire life cycle. A qualified team of mannequin makers repairs and renovates products from all manufacturers,"

With his own artistic commitment and supported by a top-class team of model makers, hairdressers, stylists and make-up artists, he breathes life into the individual figures in Rodenkirchen am Rhein, just as his respective client wishes.

Challenges uncomplicatedly

"We decided on MBS Logistics as a partner in the 1980s after we felt

that everything was just right here, which is important for our business: MBS is dynamic, creative and absolutely unbureaucratic. This means that when we have a "fire" and an order becomes a challenge on the logistics side due to a particularly tight time window or other special features, I know that Managing Director Jürgen Steckel will pull out all the stops to get the goods to the desired location at the right time. Our communication is just right and we are both passionate about our work," says Dr. Josef Moch about the good cooperation. However, this does not only apply to emergencies. The order volume for MBS Logistics includes regular container transports with Moch figures. "Lately, however, we have also been increasingly sending smaller quantities packed in cartons on their way with MBS throughout Europe," Moch explains the cooperation.

Figures for fairs and events

There is hardly a manufacturer's programme for mannequins that is more expressive and more broadly based than that of Moch-Figuren. Apart from figures for decorative purposes, it offers a wide variety of design solutions. In addition to commercial use in fashion, the figures from Rodenkirchen also make appearances at trade fairs as well as in the private and cultural spheres. By regularly revising the fit, the company provides the customer with up-to-date presentations with a minimum of manpower. For trade fair appearances and events, mannequins, torsos and tailor's busts can also be rented.

"We accompany our mannequins throughout their entire life cycle. A qualified team of mannequin makers repairs and renovates products from all manufacturers," says Dr. Josef Moch, for whom environmental awareness and ecological responsibility are not empty words. "Our constant on-site controls in our production countries ensure sustainable and ecologically best possible handling of all available resources." ■



Fashion Week Berlin



Präzisionsarbeit beim Entwurf eines Kopfes im Studio. Precision work when designing a head in the studio.



Übergröße Kopien des Beethoven Denkmals Bonn im Rahmen einer Aktion des Citymarketings. Oversized copies of the Beethoven Monument Bonn as part of a City Marketing campaign.



Fashion Week Berlin



ANYTIME FÜR DAS UEFA EUROPA-LEAGUE-FINALE IN DANZIG ANYTIME FOR THE UEFA EUROPA LEAGUE FINAL IN GDANSK

Das komplette technische Equipment für die LED-Bandenwerbung zur TV-Übertragung des UEFA Europa-League-Finales im Miejski-Stadion im polnischen Danzig stand bereit und 9.500 Zuschauer freuten sich darauf, das Match live im Stadion verfolgen zu können. Als der Veranstalter den Wunsch äußert, die Bandenfläche um einige Meter zu erweitern, musste kurzfristig Zusatzausstattung von Münster nach Danzig transportiert werden. Kein Problem für die MBS Anytime Crew.

„Unser Auftraggeber TGI Sport, seit 2012 Partner der UEFA mit Sitz bei Düsseldorf, gab uns daher den Auftrag, schnellstmöglich zusätzliche Bandenbestandteile nach Danzig zu transportieren. Uns war klar, dass die Liveübertragung nicht durch

eine Lieferverzögerung behindert werden durfte und dementsprechend von der Planung bis zur Auslieferung absolute Präzision gefordert war“, beschreibt Patrick Thiesen, Senior Sales Manager bei MBS Logistics, die Rahmenbedingungen für den Transport. - Geladen 20.05. 12.00h Ausgeliefert 21.05. 8.00h ■

The complete technical equipment for the LED perimeter advertising for the TV broadcast of the UEFA Europa League final in the Miejski Stadium in Gdansk, Poland, was ready and 9,500 spectators were looking forward to watching the match live in the stadium. When the organiser expressed the wish to extend the perimeter by a few metres, additional equipment had to be transported from Münster to Gdansk at short notice. No problem for the MBS Anytime Crew.

"Our client TGI Sport, a partner of UEFA since 2012 with headquarter near Düsseldorf, therefore gave us the order to transport additional perimeter components to Gdansk as quickly as possible. It was clear to us that the live broadcast could not be hindered by a delay in delivery and accordingly absolute precision was required from planning to delivery," says Patrick Thiesen, Senior Sales Manager at MBS Logistics, describing the general conditions for the transport. - Loaded 20.05. 12.00h Delivered 21.05. 8.00h ■



Kontakt / Contact

Patrick Thiesen
Verkauf | Sales
MBS Logistics Köln
patrick.thiesen@mbslogistics.com

Photo: © TGI

ZUVERLÄSSIG UND SCHNELL

Torsten Schilken, Leiter des MBS Luftfracht Imports mit Sitz in Düsseldorf, ist stolz auf das Produkt und weiß, dass es nicht so schnell übertroffen werden kann: Der wöchentliche Luftfracht-Sammler zwischen Taipei und Düsseldorf. Hier werden wöchentlich zwischen 1000 und 5000 Kilogramm bewegt und das bei einer Laufzeit ab Werk bis zur Zustellung von nur 3 Tagen.

„Wir betreuen unsere Kunden mit ihren Luftfrachtsendungen aus Taiwan seit mittlerweile 20 Jahren. 2001 hat unser damaliger Geschäftsführer Ernst Mickoleit den Luftfracht Sammelverkehr mit ins Unternehmen eingebracht. Der Sammler selbst existiert aber schon wesentlich länger“, so Schilken.

Neben der reibungslosen und schnellen Abwicklung zählt nicht zuletzt auch das freundschaftliche Verhältnis, das zwischen dem Partner in Taiwan, der Firma „Marine Land Air Transportation Ltd.“ und MBS besteht. „Es passiert öfter, dass die Firma in Taiwan von Kunden schon MBS Taiwan genannt wird“, schmunzelt Schilken.

Abgerundet wird der Service vor Ort: Dort sorgen erfahrene Abwickler für Zoll- und Distributionsangelegenheiten dafür, dass keine Extrakosten oder etwa Wartezeiten bei Übernahme der Ware entstehen. Insgesamt ein Express-Service, der seinesgleichen sucht. ■

Torsten Schilken, head of MBS Luftfracht Imports based in Düsseldorf, is proud of the product and knows that it cannot

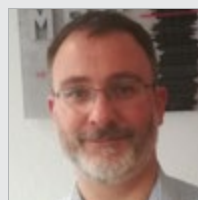
RELIABLE AND QUICK

be surprised so quickly: The weekly airfreight collector between Taipei and Düsseldorf. It moves between 1000 and 5000 kilograms a week, with an ex-works to delivery time of only 3 days.

"We have been looking after our customers with their airfreight shipments from Taiwan for 20 years now. In 2001, our then Managing Director Ernst Mickoleit brought the airfreight collector business into the company. The collector itself, however, has been around much longer," says Schilken.

In addition to the smooth and fast handling, the friendly relationship that exists between the partner in Taiwan, the company "Marine Land Air Transportation Ltd." and MBS is also important. "It often happens that the company in Taiwan is already called MBS Taiwan by customers," Schilken smiles.

The service is rounded off locally: experienced customs and distribution agents ensure that there are no extra costs or waiting times when taking over the goods. All in all, an express service that is second to none. ■



Kontakt / Contact

Torsten Schilken
Leitung Luftfracht Import |
Head of Airfreight Import
MBS Logistics Düsseldorf
torsten.schilken@mbslogistics.com

Photo: © Adobe Stock: m.mphoto



Photo: © WCA

MBS LOGISTICS GRUPPE PRÄSENTIERT SICH BEI VIRTUELLEM WCA MEETING

MBS LOGISTICS GROUP PRESENTS ITSELF AT VIRTUAL WCA MEETING

Trotz erheblicher Einschränkungen durch die Pandemie wurde auch in diesem Jahr nicht auf die WCA Conference verzichtet. Vom 15. bis 19. März hatten Mitglieder und Teams der World Cargo Alliance Gelegenheit, sich mit ihren Leistungen virtuell zu präsentieren, neue Kontakte zu knüpfen und/oder bestehende Kontakte weiter auszubauen. Mit über 7000 Mitgliedsbüros in knapp 200 Ländern gilt die WCA heute als weltweit größtes und leistungsfähigstes Netzwerk unabhängiger Spediteure.

Auch die MBS Gruppe war in diesem Jahr wieder mit insgesamt acht Mitarbeiter/innen dabei, die in rund 400 Meetings Partner aus der ganzen Welt trafen. Die Organisatoren der Veranstaltung hatten für das Meeting eine virtuelle Messehalle programmiert, sodass einzelne Stände besucht werden konnten und in einer Art Lounge zu aktuellen Themen ausgiebig geredet wurde.

Auch auf die gewohnten Vorträge und branchenspezifischen Beiträge einzelner Teilnehmer brauchte nicht verzichtet zu werden: Aktuelle Informationen rund um das Logistikgeschäft konnten in diversen Webinaren oder bei One-to-One Meetings ausgetauscht und mit Kooperationsverhandlungen verknüpft werden. MBS präsentierte sich auf Ein-

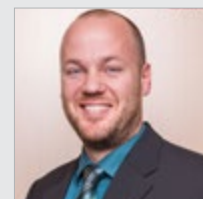
ladung der WCA im April bereits wieder mit einem eigenen Beitrag zum Thema „Digitale Strategie für unabhängige Spediteure“ und machte konkrete Vorschläge zur Einbindung digitaler Buchungs- und Preisgestaltungslösungen für Luft- und Seefracht. ■

Despite considerable restrictions due to the pandemic, the WCA Conference was not missed this year either. From 15 to 19 March, members and teams of the World Cargo Alliance had the opportunity to present themselves virtually with their services, to make new contacts and/or to further expand existing contacts. With over 7,000 member offices in almost 200 countries, the WCA is now considered the world's largest and most efficient network of independent freight forwarders.

The MBS Group was also present again this year with a total of eight employees, who met partners from all over the world in around 400 meetings. The organisers of the event had programmed a virtual exhibition hall for the meeting, so that individual stands could be visited and there was extensive chatting on current topics in a kind of lounge.

There was no need to do without the usual lectures and industry-speci-

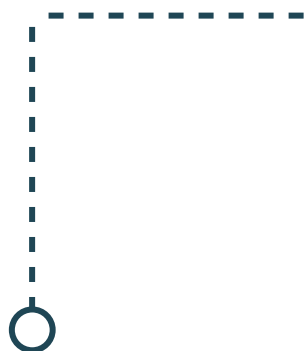
fic contributions from individual participants: Current information about the logistics business could be exchanged in various webinars or one-to-one meetings and linked to cooperation negotiations. MBS presented itself again at the invitation of the WCA in April with its own contribution on the topic of "Digital Strategy for Independent Freight Forwarders" and made concrete proposals for the integration of digital booking and pricing solutions for air and sea freight. ■



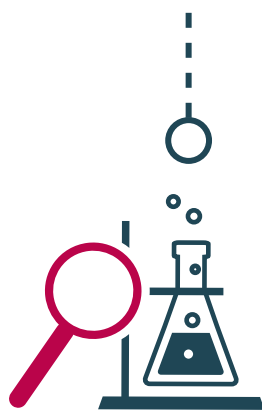
Kontakt / Contact

Stefan Wischrath,
Geschäftsführer | Managing Director
MBS Logistics Frankfurt
stefan.wischrath@mbslogistics.com

SUPPLY



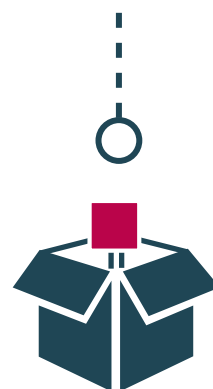
MANAGEMENT



ANALYSIS



PLAN



PRODUCE

MEHR WIDERSTANDSKRAFT FÜR LIEFERKETTEN

Nicht nur die Havarie der Ever Given im Suez-Kanal hat die Widerstandsfähigkeit der Lieferketten unter Beweis gestellt. Auch andere Ereignisse stellten in letzter Zeit immer wieder einen Stress-Test für die globalen Supply Chains dar: Seien es Naturkatastrophen, wie der Ausbruch des Vulkans Eyjafjallajökull auf Island oder die Tsunami Katastrophe in Japan, Brände in den Werken von Lieferanten oder Streiksituationen.

Die Notwendigkeit, Lieferketten widerstandsfähig und zukunftssicher aufzubauen, wird damit zunehmend zur Kernaufgabe des Supply Chain Managements. Auch wenn das Thema nicht neu ist und sich Prof. Sheffi vom MIT (Massachusetts Institute of Technology) bereits 2005 mit den Risiken und Auswirkungen von außerordentlichen Ereignissen auf die Funktionstüchtigkeit von Lieferketten

beschäftigt hat, nimmt die Supply Chain Resilienz heute eine bedeutende Rolle ein. Es gilt, sie als Instrument für eine robuste und sichere Gestaltung der komplexen und globalen Verknüpfungen zu verbessern.

„Als Unternehmen mit transparenten Prozessen sind wir nicht nur in der Lage, eigene Probleme und Schwachstellen zu identifizieren, sondern auch die Prognosefähigkeit und Agilität in anderen Unternehmen zu erhöhen. Das sind genau die Elemente, die für eine widerstandsfähige Supply Chain essenziell sind“

MBS Logistics hat hierzu ein eigenes Tool entwickelt und bietet mit Perfect Supply anderen Unternehmen Hilfestellung, die eigenen Lieferketten besser einschätzbar und damit widerstandsfähiger zu machen. Nur wer über eine transparente Lieferkette verfügt, kann reaktions-schnell auf sich ändernde Rahmenbedingungen reagieren. Basierend auf dieser Erkenntnis hat sich das Tool im eigenen Unternehmen bereits bewährt. „Als Unternehmen, welches über transparente Prozesse verfügt, sind wir nicht nur in der Lage, eigene Probleme und Schwach-

stellen zu identifizieren, sondern auch die Prognosefähigkeit und Agilität in anderen Unternehmen zu erhöhen. Das sind genau die Elemente, die für eine widerstandsfähige Supply Chain essenziell sind“, erklärt MBS Geschäftsführer Andreas Janetzko die Vorzüge von Perfect Supply.

Resilienz steht für die Fähigkeit einer Lieferkette, nach Rückschlägen, Störungen oder gar Ausfällen wieder in die ursprüngliche Funktionstüchtigkeit zurückzufinden oder sogar gestärkt aus einer Krise hervorzugehen. Laut Forschungsergebnissen sind hierfür verschiedene Faktoren wie etwa Agilität, Redundanz, Dezentralität, Diversität sowie ein permanenter Lernprozess in Unternehmen die Voraussetzungen.

Als Messinstrument für Widerstandsfähigkeit hat sich der FM Global Resilienz Index als ein wirksames Werkzeug in der Realität bewährt. Mithilfe dieses Index' kann die Widerstandsfähigkeit der jeweiligen Supply Chain sogar standortabhängig prognostiziert werden. Die Resilienz von Unternehmen in weltweit 130 Ländern und Gebieten kann so miteinander verglichen werden. Daraus entsteht eine Abbildung in einer Art „Resilienz-Landkarte“.



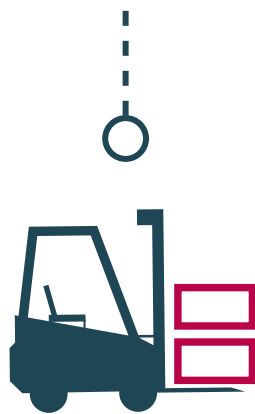
Den ausführlichen Beitrag finden Sie mit dem QR-Code oder online unter: mbslogistics.com/insight-supplychain

You can find the full article with the QR code or online at: mbslogistics.com/insight-supplychain

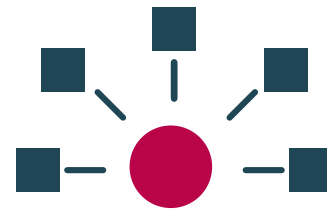
CHAIN



PROCUREMENT



LOGISTIC



DISTRIBUTION

MORE RESILIENCE FOR SUPPLY CHAINS

"As a company which has transparent processes, we are not only able to identify our own problems and weak points, but also to increase the predictability and agility in other companies. These are precisely the elements that are essential for a resilient supply chain"

The Ever Given accident in the Suez Canal was not the only event that proved the resilience of supply chains. Other recent events have also repeatedly provided a stress test for global supply chains: Be it natural disasters, such as the eruption of the Eyjafjallajökull volcano in Iceland or the tsunami disaster in Japan, fires in suppliers' factories or strike situations.

The need to build resilient and future-proof supply chains is thus increasingly becoming a core task of supply chain management. Even though the topic is not new and Prof. Sheffi from MIT (Massachusetts Institute of Technology)

already dealt with the risks and effects of extraordinary events on the functioning of supply chains in 2005, supply chain resilience now plays a significant role. It needs to be improved as a tool for making the complex and global linkages robust and secure.

MBS Logistics has developed its own tool for this purpose and, with Perfect Supply, offers other companies assistance in making their own supply chains more assessable and thus more resilient. Only those who have a transparent supply chain can react quickly to changing conditions. Based on this insight, the tool has already proven itself in the company.

"As a company that has transparent processes, we are not only able to identify our own problems and weak points, but also to increase the forecasting ability and agility in other companies. These are precisely the elements that are essential for a resilient supply chain," says MBS Managing Director Andreas Janetzko, explaining the benefits of Perfect Supply.

Resilience stands for the ability of a supply chain to return to its original functionality after setbacks, disruptions or even failures, or even to emerge strengthened from a crisis. According to research results, various factors such as agility, redundancy, decentralisation, diver-



Kontakt / Contact

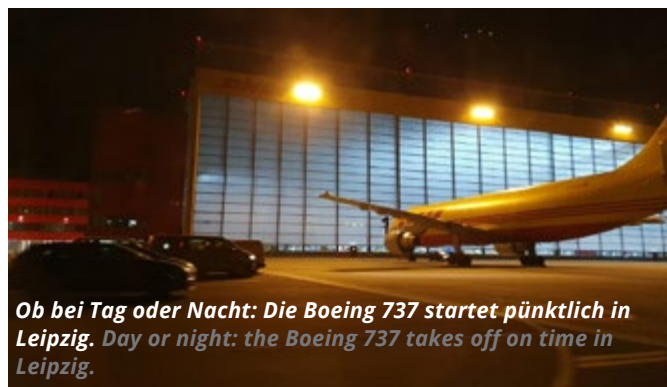
Andreas Janetzko,
Sprecher der Geschäftsführung |
Speaker of the Board
MBS Speditionsgesellschaft mbH
andreas.janetzko@mbslogistics.com

sity and a permanent learning process in companies are the prerequisites for this.

As a measurement tool for resilience, the FM Global Resilience Index has proven to be an effective tool in reality. With the help of this index, the resilience of the respective supply chain can even be predicted depending on the location. The resilience of companies in 130 countries and territories worldwide can thus be compared with each other. The result is a kind of "resilience map". ■

ALS AUSZUBILDENDER BEI DER MBS LOGISTICS WIRD ES NIE LANGWEILIG

IT'S NEVER BORING AS A TRAINEE AT MBS LOGISTICS



Ob bei Tag oder Nacht: Die Boeing 737 startet pünktlich in Leipzig. Day or night: the Boeing 737 takes off on time in Leipzig.

Photos: © MBS

Vor einigen Monaten wurden wir als MBS Anytime von einem großen Automobilzulieferer beauftragt, Sendungen aus verschiedensten Teilen Europas konsolidiert nach Marokko per Komplettcharter zu versenden.

Hierbei bieten wir unserem Kunden einen Door to Door Service, mit täglicher individueller Anpassung. Da die produzierten Teile schnellstmöglich nach Marokko gebracht werden müssen, verladen wir diese nach Fertigstellung sofort auf die von uns bereitgestellten LKW.

Die Entladung findet nachts am Leipziger Flughafen statt, wo wir in enger Zusammenarbeit mit unserem Handlingsagenten die Ware für den Flugzeugtransport vorbereiten. Um dem Kunden einen optimalen Service bieten zu können und um auch interne Prozesse zu optimieren, befinden sich immer zwei MBS Anytime Mitarbeiter vor Ort. Das ermöglicht uns auch, bei Kom-

plicationen sofort reagieren zu können und unseren Kunden in Echtzeit Updates zu geben.

Sobald die Flugzeugbleche für die Boeing 737 beladen sind und der Ladeplan erstellt ist, informieren wir unseren Agenten in Marokko, um den Nachlauf für die verschie-

denen Kunden zu organisieren und die Verzollung vorzubereiten, da wir in der Regel etwa 25 Endempfänger bedienen.

Ich hatte als Auszubildender im 2. Lehrjahr bei der MBS in Köln die Möglichkeit, diesen Prozess vor Ort in Leipzig mitzerleben. Der Abflug der Boeing 737 erfolgte täglich um 09:30 Uhr morgens, wodurch sich die Arbeitszeiten hauptsächlich in die Nacht verlagerten.

Meine Aufgaben bestanden darin, die von meinen Kollegen im Voraus eingeplanten LKWs und Vans zu überwachen, damit diese pünktlich am Flughafen eintreffen. Beim Entlade-Prozess ging es dann darum, die von uns vorab erstellten Ladelisten mit der angelieferten Ware zu vergleichen, um die Vollständigkeit zu gewähren, die Sendung per X-Ray zu scannen und um sicherzustellen, dass sich im Sinne der Luft-sicherheit keine verbotenen oder gefährlichen Gegenstände darunter befinden.

Nachdem alle Paletten auf den ULDs (Unit Load Device) verladen wurden, ging es für mich damit weiter, die AWBs (Air Way Bills) für die jeweiligen Endempfänger fertigzustellen und schließlich unseren Agenten in Marokko über den genauen Lieferzeitpunkt der Ware zu informieren, damit er diese schnellstmöglich für den Weitertransport physisch und zoll-technisch vorbereiten konnte.

Als der Zoll seine Freigabe gegeben hatte und das Flugzeug sich auf dem Rollfeld befand, endete meine Schicht am Leipziger Flughafen.

Abschließend kann ich sagen, dass das Aufgabengebiet als Auszubildender bei der MBS sehr umfangreich ist und solche Praxiserfahrungen immer sehr spannend sind. ■

A few months ago, we were commissioned as MBS Anytime by a large automotive parts supplier to send consolidated shipments from various parts of Europe to Morocco by full charter.

We offer our customer a door-to-door service with daily individual adjustments. Since the produced parts have to be brought to Morocco as quickly as possible, we load them onto the trucks provided by us immediately after completion.

Unloading takes place at night at Leipzig airport, where we work closely with our handling agent to prepare the goods for air transport. In order to be able to offer the customer an optimal service and also to optimise internal processes, there are always two MBS Anytime employees on site. This also enables us to react immediately in case of complications and to give our customers real-time updates.

As soon as the aircraft panels for the Boeing 737 are loaded and the loading plan is drawn up, we inform our agent in Morocco to organise the on-carriage for the various customers and prepare for customs clearance, as we usually serve around 25 final recipients.

As a 2nd year apprentice at MBS in Cologne, I had the opportunity to witness this process on site in Leipzig. The de-



Autor/Author

Christian Müller
Auszubildender 2. Lehrjahr |
Trainee 2nd Year
MBS Logistics Köln
christian.mueller@mbslogistics.com

departure of the Boeing 737 was at 09:30 in the morning every day, which meant that the working hours mainly shifted into the night.

My tasks consisted of monitoring the trucks and vans scheduled in advance by my colleagues so that they arrived at the airport on time. The unloading process was then a matter of comparing the loading lists we had prepared in advance with the goods delivered to ensure completeness, X-Ray scanning the consignment and making sure that there were no prohibited or dangerous items among them for aviation security purposes.

After all the pallets were loaded onto the ULDs (Unit Load Device), it was my turn to finalise the AWBs (Air Way Bills) for the respective end recipients and finally to inform our agent in Morocco of the exact delivery date of the goods so that he could prepare them physically and customs-wise for onward transport as quickly as possible.

Once customs had given its clearance and the plane was on the taxiway, my shift at Leipzig Airport came to an end.

In conclusion, I can say that the range of tasks as a trainee at MBS is very extensive and such practical experiences are always very exciting. ■



**Aufbau der Charter ULDs (Unit Load Devices).
Structure of the Charter ULDs (Unit Load Devices).**



**Eric Bock (links) freut sich über die Unterstützung durch die MBS Geschäftsführer Andreas Janetzko (Mitte) und Daniel Steckel (rechts).
Eric Bock (left) is pleased about the support from MBS Managing Directors Andreas Janetzko (centre) and Daniel Steckel (right).**

STARKE TEAMPLAYER: MBS LOGISTICS UND FC VIKTORIA KÖLN 1904

„Ob Viererkette oder Lieferkette – Koordination, Vertrauen und ein charakterstarkes Team sind sowohl beim Fußball als auch in der Logistik für ein erfolgreiches Team unentbehrlich“, so MBS Geschäftsführer Daniel Steckel.

Eric Bock, Geschäftsführer der FC Viktoria Köln 1904 Spielbetriebs GmbH kann diese Aussage nur bestätigen und freut sich: „Wir wissen MBS Logistics seit vielen Jahren als Premium-Partner und zuverlässi-



gen Sponsor von Viktoria Köln zu schätzen.“

Andreas Janetzko, Sprecher der MBS Geschäftsführung, unterstreicht den Stellenwert langjähriger Kunden- und Partnerbeziehungen: „Was für unsere Kunden gilt, gilt natürlich auch für unsere treuen Partner und für soziale Projekte. Sie sind ein wichtiger Teil unserer Motivation und in gewisser Weise auch Vorbild für uns. Deshalb leisten wir hier regelmäßig Unterstützung.“ ■

Wir gratulieren Viktoria Köln ganz herzlich zum 2:0-Sieg gegen Alemannia Aachen im Bitburger Pokalfinale.
Congratulations to Viktoria Köln on their 2-0 victory over Alemannia Aachen in the Bitburger Cup Final.



Photo: © Jakob Settgast

STRONG TEAM PLAYERS: MBS LOGISTICS AND FC VIKTORIA KÖLN 1904

"Whether it's a chain of four or a supply chain - coordination, trust and a team with a strong character are indispensable for a successful team, both in football and in logistics," says MBS Managing Director Daniel Steckel.

Eric Bock, Managing Director of FC Viktoria Köln 1904 Spielbetriebs GmbH can only confirm this statement and is pleased: "We have appreciated MBS Logistics as a premium partner and reliable

sponsor of Viktoria Köln for many years."

Andreas Janetzko, spokesman for the MBS management, underlines the importance of long-standing customer and partner relationships: "What applies to our customers naturally also applies to our loyal partners and to social projects. They are an important part of our motivation and in a way also a role model for us. That is why we regularly provide support here." ■

Starkes Team: Die Gebrüder Wieland der 3WK GmbH.

Strong team: The Wieland brothers of 3WK GmbH.

Photos: © 3WK



3WK GmbH | TRITT NACHFOLGE VON RT TRANS GMBH AN 3 WK SUCCEEDS RT TRANS GMBH

Wir setzen zwar da an, wo unser Onkel Rainer Tuchscherer aufgehört hat, werden aber das Unternehmen in Richtung Logistik 4.0 weiterentwickeln, um unseren Kunden ein innovatives Logistik-Portfolio bieten zu können“, beschreibt Thomas Wieland von 3 WK die neue Zusammenarbeit mit MBS Logistics in der Nachfolge von RT Trans GmbH an der Hansestraße in Köln.

Das Trio hinter 3 WK ist schon seit vielen Jahren in der Logistik tätig. Nachdem Rainer Tuchscherer sich Ende vergange-

nen Jahres in den wohlverdienten Ruhestand zurückgezogen hat, war klar, dass seine Neffen hier genau die richtigen Ansprechpartner für MBS sind. Schnell waren die Rahmenbedingungen geklärt, dafür kennt man sich schließlich durch etliche Querverbindungen lange genug.

3 WK übernimmt ab sofort für MBS den kompletten Nahverkehr. Nach der Devise „Wir finden immer eine Lösung“ werden bei 3 WK keine leeren Versprechungen gemacht, dafür sind die Wielands viel zu sehr Spediteure aus Leidenschaft. „Wir konzipieren individuelle Lösungsbausteine, maßgeschneidert für die Anforderungen des jeweiligen Kunden“, so Thomas Wieland.

MBS Geschäftsführer Daniel Steckel freut sich über die neue Zusammenarbeit und ist davon überzeugt: „Für unsere Nahverkehr-Transporte haben wir mit 3WK einen zuverlässigen Partner, der unsere Kunden mit kurzer Reaktionszeit und Individuallösungen engagiert beliefert. Auch knifflige Sendungen sind für das erfahrene 3WK-Team kein Problem.“ ■

an innovative logistics portfolio,” says Thomas Wieland of 3 WK, describing the new cooperation with MBS Logistics as the successor to RT Trans GmbH on Hansestrasse in Cologne.

The trio behind 3 WK has been active in logistics for many years. After Rainer Tuchscherer went into well-deserved retirement at the end of last year, it was clear that his nephews were exactly the right contact persons for MBS here. The general conditions were quickly clarified - after all, they have known each other long enough thanks to a number of cross-connections.

From now on, 3 WK will take over all local transport for MBS. According to the motto “We always find a solution”, 3 WK does not make empty promises; the Wielands are far too much passionate about transport. “We design individual solution modules, tailor-made for the requirements of the respective customer,” says Thomas Wieland.

MBS Managing Director Daniel Steckel is pleased about the new cooperation and is convinced of it: “For our local transports, we have a reliable partner in 3WK who is committed to supplying our customers with short response times and individual solutions. Even tricky shipments are no problem for the experienced 3WK team.” ■



Kontakt/Contact

Jürgen Steckel
Geschäftsführer | Managing Director
MBS Logistics Köln
juergen.steckel@mbslogistics.com



ENGELANDEXPERTIN GEHT IN DEN WOHLVERDIENTEN RUHESTAND

Evelyn Bodmann geht in den Ruhestand. Nach insgesamt über 30 Jahren verlässt die Englandexpertin das Unternehmen, nicht ohne gut lesbare Spuren zu hinterlassen:

Schon beim Eintritt in die MBS war sie auf dem Markt als Spezialistin bekannt und zeichnete sich durch eine hohe Expertise im Bereich Landverkehre England aus. Sie hatte einen maßgeblichen Anteil am Aufbau des Kundenstammes und einer LKW-Flotte von selbstfahrenden Unternehmern, die bis heute exklusiv und auf hohem Serviceniveau für die MBS tätig sind. „We are flexible“, das war einer ihrer Leitsätze, mit denen Evelyn Bodmann, Kunden, Agenten und Unternehmern in einem Satz die MBS Unternehmensphilosophie näher brachte.

Dieser Leitspruch spiegelte sich auch in ihrem unermüdlichen Einsatz wider: Weit über den Feierabend hinaus kümmerte sie sich erfolgreich um den Ausbau der MBS Englandverkehre. MBS Kunden konnten sicher sein, auf eine Anfrage in Sekundenschnelle ein konkretes Angebot von Evelyn Bodmann zu erhalten.

Der ehemalige Geschäftsführer und heutiger Gesellschafter Bernd Wilkes kann sich an viele gemeinsame Reisen nach England erinnern: „Evelyn bleibt uns mit ihrer erfrischenden Art in guter Erinnerung. Wir bedanken uns für die lange Zeit dieser erfolgreichen Zusammenarbeit und wünschen ihr und ihrem Ehemann für den neuen Lebensabschnitt alles erdenklich Gute.“ ■

ENGLAND EXPERT GOES INTO WELL-DESERVED RETIREMENT

Evelyn Bodmann is retiring. After a total of more than 30 years, the England expert is leaving the company, not without leaving well legible traces:

Even when she joined MBS, she was known on the market as a specialist and distinguished herself with a high level of expertise in the area of land transport England. She played a significant role in building up the customer base and a fleet of trucks of self-driving contractors, which are still working exclusively and at a high service level for MBS today. "We are flexible", that was one of her guiding principles with which Evelyn Bodmann brought the MBS corporate philosophy closer to customers, agents and entrepreneurs in one sentence.

This motto was also reflected in her tireless commitment: She successfully took care of the expansion of MBS England transports far beyond the end of the working day. MBS customers could be sure to receive a concrete offer from Evelyn Bodmann within seconds of an enquiry.

The former managing director and current partner Bernd Wilkes can remember many trips to England together: "Evelyn will remain in our good memories with her refreshing manner. We thank her for the long time of this successful cooperation and wish her and her husband all the best for the new phase of their lives." ■



Goodbye Evelyn



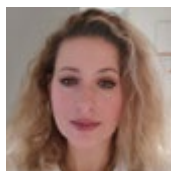
WIR BEGRÜSSEN HERZLICH UNSERE NEUEN KOLLEGINNEN UND KOLLEGEN IN DER MBS-FAMILIE

WE WOULD LIKE TO EXTEND A WARM WELCOME TO ALL
NEW COLLEAGUES JOINING THE MBS FAMILY

Köln:

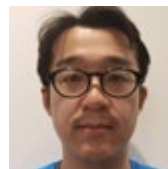


Niklas Endnich
IT Projektmanagement
Tel.: +49 2203 9338 - 570
niklas.endnich@mbslogistics.com



Evgeniya Perelmann
UK
Tel.: +49 2203 9338 - 232
evgeniya.perelmann@mbslogistics.com

Shanghai:



Figo Pan
Sales Support
Tel.: +86 21 3590 0083
figo.pan@mbssha.com

Nürnberg / Stuttgart:



Sara Fresenborg
Client Coordinator &
Process Analyst Logistics Solutions
Tel.: +49 2203 9338 - 304
sara.fresenborg@mbslogistics.com

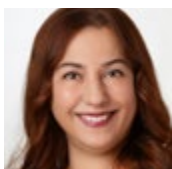


Dirk Schnabel
Senior Sales Manager Stuttgart/Nürnberg
Tel.: +49 152 22795865
dirk.schnabel@mbslogistics.com



Tina Zhou
Sales Support
Tel.: +86 21 3590 0082
tina.zhou@mbssha.com

Qingdao:



Muejgan Ipek
Abrechnung / Lademittelverwaltung
Tel.: +49 2203 9338 - 255
muejgan.ipek@mbslogistics.com



Mia Li
Accounting
Tel.: +86 532 8090 7671
mia.li@mbstao.com

Stuttgart:



Sören Winkler
Luftfracht Export
Tel.: +49 711 794757 - 22
soeren.winkler@mbslogistics.com



Sebastian Moritz
Strategic Client Coordinator
Logistics Solutions
Tel.: +49 2203 9338 - 320
sebastian.moritz@mbslogistics.com



MBS Speditionsgesellschaft

Wir gratulieren Philipp Richter und seiner Lebensgefährtin Anja zur Geburt ihrer Tochter Matilda am 11.04.2021. Wir wünschen der Familie alles Liebe und Gute.

Our congratulations to Philipp Richter and his partner Anja on the birth of their daughter Matilda on April, 11th 2021. We wish his family all the best for the future.



PDF EXPERT 7:

Bei PDF Expert 7 handelt es sich um eine PDF App, die ihresgleichen sucht. Sie kann selbstverständlich ohne Probleme all das, was andere PDF Applikationen ebenfalls können. Darüber hinaus bietet PDF Expert jedoch die Möglichkeit, Dokumente fortführend zu bearbeiten. Der Benutzer kann jederzeit Markierungen, Anmerkungen oder Notizen zu den vorhandenen Dokumenten hinzuzufügen. In der Pro Variante der App lassen sich außerdem bestehende PDF Dokumente oder Inhalte verschlüsseln bzw. mit einem Passwort markieren und/oder vertrauliche Informationen zensieren. Dokumente können direkt unterschrieben bzw. Texte überarbeitet und abgewandelt werden. Die App lässt sich in der Basis-Variante kostenlos verwenden, die Pro Variante hingegen kostet \$49,99 pro Jahr. ■

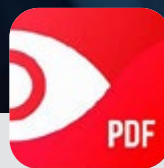
PDF Expert 7 is a PDF app that is second to none. Of course, it can do everything that other PDF applications can do without any problems. In addition, however, PDF Expert offers the possibility to edit documents continuously. The user can add marks, annotations or notes to the existing documents at any time. In the Pro version of the app, existing PDF documents or content can also be encrypted or marked with a password and/or confidential information can be censored. Documents can be signed directly or texts can be revised and modified. The basic version of the app can be used free of charge, while the Pro version costs \$49.99 per year. ■



FLOWKEY:

Hatten Sie schon immer den Wunsch, Klavier oder Keyboard spielen zu können? Flowkey macht es möglich, von Beginn an die Lieblingssongs zu üben und alles über Noten, Akkorde und die richtige Technik zu lernen. Hunderte von Klassik- bis hin zu Pop-Songs stehen hier zur Auswahl. Dank einer effektiven Lernkontrolle über das Mikrofon oder eine externe Midi-Verbindung wird man interaktiv in kürzester Zeit Schritt für Schritt von Lektion zu Lektion geleitet und verbessert damit die eigene Technik. Auch durch die Hilfe von hochwertigen Videotutorials professioneller Pianisten stellen sich in kürzester Zeit große Fortschritte ein. Flowkey ist in der Basis-Version kostenfrei. Um den vollen Zugang zu allen Songs und allen Lektionen zu erhalten, kann bei Bedarf ein Premium-Zugang abgeschlossen werden. ■

Have you always wanted to be able to play the piano or keyboard? Flowkey makes it possible to practise your favourite songs right from the start and learn everything about notes, chords and the right technique. Hundreds of classical to pop songs are available to choose from. Thanks to effective learning control via the microphone or an external midi connection, you are interactively guided step by step from lesson to lesson in the shortest possible time and thus improve your own technique. With the help of high-quality video tutorials



PDF Expert 7



Flowkey



Bikemap

by professional pianists, great progress is also made in a very short time. The basic version of Flowkey is free of charge. To get full access to all songs and all lessons, a premium account can be purchased if required. ■



BIKEMAP FAHRRADKARTE & NAVI

Ein Navi für das eigene Fahrrad: Mit der kostenlosen App Bikemap finden Sie die perfekte Route für Ihre nächste Radtour. In Zukunft müssen Sie sich nicht mehr lang den Kopf darüber zerbrechen, wohin es mit dem Fahrrad als nächstes gehen soll. Wählen Sie aus einem Angebot von über 100 Ländern aus. Sobald Sie fündig geworden sind und alles bereit ist, können Sie die Navigationsfunktion von Bikemap starten und Ihre favorisierte Route starten. Dabei haben Sie die Auswahl, sich die Route klassisch wie beim Auto Navi auf einer Livekarte anzeigen zu lassen oder aber die intelligente Sprachnavigation zu verwenden und sich via Audio-Navigation leiten zu lassen. Zusätzlich steht eine große Auswahl an Zusatzinformationen, wie bspw. Überblick über Verleihstationen, sichere Abstellmöglichkeiten, e-Bike-Ladestationen und vieles mehr zur Verfügung. ■

A navigation system for your own bike: With the free app Bikemap, you can find the perfect route for your next bike tour. In future, you won't have to rack your brains for long about where to go next on your bike. Choose from a range of over 100 countries. As soon as you have found what you are looking for and everything is ready, you can start the Bikemap navigation function and start your favourite route. You have the choice of having the route displayed on a live map, as with the car navigation system, or using the intelligent voice navigation and being guided via audio navigation. In addition, a wide range of additional information is available, such as an overview of rental stations, secure parking facilities, e-bike charging stations and much more. ■

Folgen Sie uns auf | Follow us at:



<https://www.facebook.com/MBS.Logistics.Group>



https://twitter.com/mbs_logistics?lang=de



<https://www.instagram.com/mbslogistics/?hl=de>



<https://www.linkedin.com/company/mbslogistics>

**Pakete schnell und einfach
günstig verschicken.**



iSHIP

**SHIPPING
CONTROLLING
SAVING**

iship.eu

Aus kompliziert wird einfach